



دور المعالجة الاعلامية للقضايا الامنية للمواقع الالكترونية للمؤسسات الاعلامية في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الاماراتي

خليفة يوسف الدلى *

قسم علوم الاتصال والاعلام

المستخلص

يؤدي الإعلام الأمني دوراً إيجابياً في الحفاظ على أمن الدولة، خاصة إذا تم توجيهه ضمن خطط مدروسة وقيم وثوابت تحقق المزيد من الفهم المشترك والتعاون الوثيق بينهما من ناحية وتعزيز جهود الوقاية وإقرار الأمن من ناحية أخرى، خاصة بعد التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام والاتصال وانتشار الفضائيات. اعتمد البحث على نظرية الأطر وتمثلت مشكلة البحث في رصد أهم القضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية وتحليلها وقياس تأثير تلك المواقع على نشر الوعي بالقضايا الأمنية لدى الشباب الإماراتي، دون إغفال دور القائم بالاتصال وأهميته. فقد اعتمد البحث على كل من المنهج الوصفي والتحليلي، وتم اختيار عينة الدراسة من الشباب الإماراتي في الفئة العمرية (١٩ - ٣٥) سنة، حيث بلغ حجم عينة البحث ٤٠٠ مفردة من الشباب وتم جمع بيانات الدراسة عن طريق إستمارة الاستقصاء. تم عرض إستمارة الإستقصاء قبل تطبيقها على عدد من المحكمين من أساتذة الإعلام والإحصاء، وتم مراعاة ما أوصى به المحكمون من حيث تعديل بعض العبارات، وحذف أو إضافة بعضها أيضاً تم حساب معامل الاتساق بين عبارات إستمارة الإستقصاء، وإعتمد البحث على أسلوب المقابلة الشخصية لجمع البيانات والمعلومات الضرورية للبحث ولقد أكدت النتائج على صحة فروض الدراسة، واوصت الدراسة بضرورة نشر الوعي الأمني بين الشباب لتفادي المشكلات الأمنية التي تواجه المجتمع الإماراتي، والتنسيق بين المؤسسات الاعلامية والمؤسسات الشرطية بالدولة، حول اعداد استراتيجيات أمنية توعوية لنشر الثقافة الأمنية بين شرائح المجتمع.

مقدمة:

أصبح الإعلام بوسائله المختلفة المرئية والمسموعة والمكتوبة والإلكترونية يمثل محوراً أساسياً لمختلف القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأمنية والقناة الرئيسية لنشر كل أنواع المعارف والعلوم والآداب والفنون والأفكار والآراء، وتوعية الجمهور بخطورة الجريمة ونتائجها المدمرة على الفرد والمجتمع، وفي ظل التطورات الهائلة التي شهدتها العالم منذ أواخر القرن العشرين حتى الآن وخاصة في مجال الاتصال وتكنولوجيا المعلومات أصبح العالم قرية صغيرة لا يمكن فصلها إعلامياً نتيجة لما تنقله من معلومات وأخبار وما أحدثته من تقارب ثقافي ومعرفي أتاح للفرد الاطلاع على أحداث العالم حين حدوثها، مما زاد تأثير الإعلام ووسائله وهيمنته على الأفراد والمجتمعات حيث تحظى وسائل الإعلام على الاهتمام العام والخاص لما تتمتع به من قوة تأثير على الأفراد والمجتمعات الحديثة وأداة فعالة من أدوات الأمن لخلق حلقة من التواصل والترابط مع الجماهير.

ويؤدي الإعلام الأمني دوراً إيجابياً في الحفاظ على أمن الدولة، خاصة إذا تم توجيهه ضمن خطط مدروسة وقيم وثوابت تحقق المزيد من الفهم المشترك والتعاون الوثيق بينهما من ناحية وتعزيز جهود الوقاية وإقرار الأمن من ناحية أخرى، خاصة بعد التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام والاتصال وانتشار الفضائيات.

والوعي الأمني في عصرنا الحاضر يرتبط ارتباطاً قوياً بالمستجدات والتطور الحديث في مجال المعلومات والإعلام، الأمر الذي يفترض قدراً عالياً من الالتزام بالموضوعية والحيادية وكشف الحقائق كاملة في ظل مراعاة التجديد ومواكبة لكل ما يطرأ في العالم، واحترام القوانين والمواثيق التي تنظم سير الأمور ويهدف إلى تغيير الأنماط السلوكية أو تغيير وتعديل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا من اتجاهات سلبية إلى اتجاهات إيجابية، حسب طبيعة القضية وتأثيرها في المجتمع والموقف الذي يتعين على المجتمع اتخاذها منها.

الإطار النظري**أولاً: تعريف الإعلام الأمني:**

تعددت التعريفات التي قدمها الباحثون لمفهوم الإعلام الأمني، وذلك تبعاً للجانب التي ركزت عليه الدراسة وتشير إحدى الدراسات إلى أن الإعلام الأمني هو: " كل ما تقوم به الجهات ذات العلاقة من أنشطة إعلامية وتوعوية بهدف المحافظة على أمن الفرد والجماعة وأمن الوطن ومكتسباته"^١.

كما يعرف بأنه: "تمط إعلامي ه ادف يخدم الموضوعات والقضايا الأمنية ويهدف إلى سيادة الأمن بالمجتمع معتمداً على المعلومات والحقائق والأفكار ذات العلاقة بالأمن التي يتم عرضها بطريقة موضوعية"^٢.

ثانياً: أهداف الإعلام الأمني:

أصبح الإعلام محوراً أساسياً لمختلف القضايا والحوادث، فالإعلام الأمني هو وسيلة تعليم وإرشاد وتوعية أفراد المجتمع من أجل زيادة الحس الأمني والوعي لدى مختلف شرائح المجتمع بهدف جعلهم أعواناً لرجال الأمن، ويهدف الإعلام الأمني إلى^٣:

- ١- نشر المعلومات الأمنية التي تضمن للجمهور حق المعرفة حول القضايا الأمنية.
- ٢- إنماء السلوك الاجتماعي والذي يهدف إلى توعية المواطنين و تبصيرهم بواجباتهم حيال الأمن العام.

- ٣- تفعيل سبل الإتصال بين الأجهزة الأمنية و الجمهور بما يضمن حفظ الأمن والوقاية من الجريمة.
- ٤- تأصيل وتعميق التعاون بين الجمهور ومختلف قطاعات الدولة مما يحقق الأمن والإستقرار.
- ٥- تبصير المواطنين بواجباتهم تجاه وطنهم حتى لا يكونوا فريسة سهلة لذوي النشاط الإجرامي.
- ٦- التصدي للمؤثرات السلبية على الأمن وتحصين أفراد المجتمع ضد الثقافات والتأثيرات الخارجية.

ثالثاً: أهمية الإعلام الأمني:

- ترجع أهمية الإعلام الأمني الى انة وسيلة لتحقيق امن المجتمع من خلال تزويد الأفراد بالأخبار والمعلومات من أجل حفظ الأرواح والممتلكات، ويستمد الإعلام الأمني أهميته وفقاً للإعتبرات التالية:
- ١- بناء نظام إعلامي متكامل ليكون دعماً أساسياً لحفظ الأمن و الحد من الجريمة.
 - ٢- إعلام موضوعي دقيق يقدم المعرفة الأمنية إلى المجتمع بهدف رفع درجة الوعي الأمني للمواطنين.
 - ٣- يقرب وجهات النظر تجاه القضايا الأمنية كما يزيد قوه المشاركة الجماهيرية نحو القضايا الامنية.
 - ٤- يوفر للمتخصصين في المجال الأمني فرص متعددة لنشر دراساتهم، ويعبر عن أفكارهم الإبداعية.

رابعاً: خصائص الإعلام الأمني:

- يبث الإعلام الامني الثقة والطمأنينة لدى أفراد المجتمع عن طريق توجيه الرسالة الإعلامية التي تتميز بالصراحة والدقة والتنوير والتثقيف للوقاية من الجريمة، ويمكن حصر خصائص الاعلام الأمني فيما يلي:
- ١- التركيز على التوعية بالقضايا الأمنية: بث الرسالة الإعلامية الأمنية لتوعية المواطنين بجميع القضايا.
 - ٢- التعريف بقواعد وأصول العملية الإعلامية: يجب أن يكون على أسس علمية سليمة .
 - ٣- إتباع معايير التكنولوجيا: أن يكون توازن بين التكنولوجيا وبين القدرة البشرية .
 - ٤- تأثر الاعلام الأمني بالصحافة: يتأثر بالصحافة بإعتباره من الوسائل القوية والفاعلة توعية الجماهير.
 - ٥- الإهتمام بالحملات التوعوية: إهتمام الإعلام الأمني بحملات التوعية المتعلقة بالموضوعات الأمنية.
 - ٦- يرصد الظواهر الإجرامية: رصد الظواهر الإجرامية على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي.
 - ٧- يحدث تأثيرات معرفية: عن طريق تنمية المعرفة والوعي والإدراك والتذكير والإتجاهات

خامساً: تعريف الوعي الامني:

تعددت التعريفات التي قدمها الباحثون لمفهوم الوعي الأمني، وذلك تبعاً للجانب التي ركزت عليه الدراسة وتشير إحدى الدراسات إن الوعي الامني هو (إدراك الفرد لذاته

وإدراكه للظروف الأمنية المحيطة به وتكوين اتجاه إيجابي نحو الموضوعات الأمنية العامة للمجتمع^١.

ويعرف (وعى المواطن بحقوقه وواجباته القانونية مما يساعد في دعم الجهات الأمنية للتصدي للجريمة بأنواعها المختلفة من خلال عمليات الوقاية ومنع الجريمة)^٢ ويعرف كذلك (ادراك الفرد لذاته وللظروف الأمنية المحيطة به يؤدي الى تكوين اتجاه عقلي وعلمي إيجابي نحو الأحداث والموضوعات الامنية)^٣

سادساً: أهداف الوعى الامنى:

الثقافة الأمنية وتدعيم الوعى الأمنى يعد من المسائل الامنية الضرورية لوقاية المجتمع من الانحراف والجريمة نظراً لتطور مفهوم الأمن وإعداد البرامج التوعوية الوقائية عن طريق وسائل الإعلام المختلفة التي تهدف الى نشر الوعى الأمنى لدى أفراد المجتمع، ومن أهم أهداف الوعى الأمنى ما يلي^٤:

١- خلق جيل واع ومدرك للمخاطر الأمنية، وتفعيل سبل الاتصال بين الاجهزة الامنية والجمهور.

٢- ترسيخ القيم والعادات والتقاليد البناءه للحفاظ على أمن وحماية الدولة.

٣- تكوين اتجاهات ايجابية لدى أفراد المجتمع من خلال البرامج التوعوية الهادفة.

٤- رفع درجة الوعى والادراك لدى الجماهير المستهدفة.

٥- تنمية الاتجاهات التي تمكن الفرد من المساهمة فى الوعى الأمنى.

٦- توعية الجماهير وتعريفهم بالواجبات والأعمال الوقائية فى حالة الكوارث والحروب والطوارئ^٥.

سابعاً: أهمية الوعى الأمنى:

تساهم أهمية الوعى فى تكوين اتجاهات ايجابية، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بالمستجدات والتطورات الجارية، فالراى العام يؤكد امكانية تحريك الوعى تجاه قضية معنية والتفاعل معها ايجابياً أو سلبياً حسب ما يقتضيه الأمر، وتأتى أهمية الوعى الأمنى الى مايلى^٦:

١- تشجيع مشاركة أفراد المجتمع فى التوعية ونشر من خلال وسائل الاعلام.

٢- التعاون المشترك بين مختلف الجهات المعنية لنشر الوعى الأمنى.

٣- إعداد الخطط والبرامج التوعوية الأمنية.

٤- إطلاع القيادات على نسبة الوعى الأمنى لدى أفراد المجتمع.

٥- توثيق وتعميق العلاقات بين المؤسسات الإعلامية والمؤسسات الشرطة لارتقاء بالوعى الأمنى.

ثامناً: النظرية المستخدمة (نظرية الأطر الإخبارية)

يمثل مدخل الاطر الاعلامية دوراً مضافاً لوسائل الاعلام بغرض إحداث الأثر بالتغيير أو التعديل فى اتجاهات المتلقين نحو الوقائع والأحداث والصور والرموز، وذلك من خلال إعادة تنظيم الرسائل والنصوص الاعلامية الخاصة بهذه الوقائع والأحداث، ووضعها فى سياقات أو أطر إعلامية Frames كما تؤكد معنى معيناً أو تنفيه، حيث يلتقى مع الخبرات الأولية أو الحقائق المهنية للمتلقين أو الواقع المدرك لهم، فيؤثر بالتالى على أحكامهم نحو الوقائع أو الأحداث وتقديراتهم لها.

وفي هذا الإطار فإن تأثير الأطر الإعلامية على الاتجاهات السياسية للجمهور يتم من خلال مستويين^٧

أ- المستوى الأول: يهتم بقياس المحتوى غير الظاهر لوسائل الإعلام، أو ما يعرف بالمحتوى الضمني، ويعتبر هذا الأسلوب أن التأطير يقدم وصفاً للعملية التي يدرك من خلالها الفرد المعلومات المقدمة وينظمها وفقاً لإطاره المرجعي ورؤيته للعالم المحيط.

ب- المستوى الثاني: يهتم بقياس أطر وسائل الإعلام، وهو المستوى المؤثر في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضية موضع الدراسة، حيث إن وسائل الإعلام من خلال تركيزها على جوانب معينة تحدد لنفسها أطراً إعلامية تستطيع في النهاية أن تؤثر على تشكيل معايير الجمهور بشأن القضايا، الأمر الذي ينعكس على تحديد آراء واتجاهات الجماهير نحو القضايا.

الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: مشكلة البحث:

تتباين التركيبة السكانية في دولة الامارات العربية المتحدة، حيث تتشكل غالبيتها من المواطنين والوافدين، والذين يمثلون إتجاهات سياسية واجتماعية وعرقية مختلفة عن مجتمع دولة الإمارات، مما أدى إلى ظهور أنماط جديدة من الجرائم لم تكن معروفة لدى المجتمع الإماراتي، ما جعل التوعية الأمنية ضد الأخطار الخارجية والداخلية مطلباً رئيسياً لثمتين البنية التحتية الأمنية ومنح المواطنين والمقيمين مزيداً من الاحساس بالثقة والأمن حيث أصبحت القضايا الأمنية حاضرة بقوة، لذا إهتم الباحث بتقصي دور الإعلام الإلكتروني الإماراتي في نشر الوعي الأمني عن طريق رصد أهم القضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية وتحليلها وقياس تأثير تلك المواقع على نشر الوعي بالقضايا الأمنية لدى الشباب الإماراتي، دون إغفال دور القائم بالاتصال وأهميته.

ثانياً: أهمية البحث:

نظراً لإنتشار المواقع الإلكترونية الحكومية وتعامل الجمهور وخاصة الشباب معها أصبح من الضروري تحليل الممارسة الإلكترونية التي تتم على هذه المواقع التي تعتبر إحدى قنوات الإتصال والإعلام والتسويق المعلوماتي.

١- الأهمية العلمية للبحث: ترجع الأهمية العلمية للدراسة إلي:

- أ. قلة الدراسات والمراجع التي تناولت موضوع الدراسة وبالأخص من الناحية الأمنية.
- ب. يعتبر الإعلام الأمني من المفاهيم الحديثة التي ظهرت على الساحة الإعلامية نتيجة لتطور الحياة الاجتماعية في العقد الأخير من القرن والواحد والعشرين.
- ت. قلة الدراسات التي ربطت بين الاعلام والأمن في دولة الامارات العربية المتحدة.

٢- الأهمية العملية:

- أ. الاستفادة من إمكانات المواقع الإلكترونية للمؤسسات الاعلامية، كوسائل تأثير على الشباب.
- ب. إبراز أهمية دور الإعلام الأمني من خلال تلك المواقع في نشر الوعي الأمني لدى الشباب في دولة الامارات العربية المتحدة، والتعريف بالقضايا الأمنية بعيداً عن حجب المعلومات وإخفائها.
- ت. دعم متخذي القرار والقائمين بالاتصال في الوسائل الإلكترونية الاماراتية بالاستراتيجيات المناسبة للمعالجة الاعلامية الأمنية بما يضمن نشر الوعي الأمني ويقلل من نسب الجريمة في مجتمع الإمارات.

ثالثاً: أهداف البحث:

يهدف البحث للتعرف علي:

- ١- تأثير المواقع الالكترونية للمؤسسات الاعلامية في نشر الوعي الامني لدى الشباب في دولة الامارات العربية المتحدة.
- ٢- رصد أهم الموضوعات والقضايا الامنية التي تتناولها تلك المواقع.
- ٣- تحليل تأثير تلك المواقع في تدعيم العلاقة بين الأجهزة الأمنية والجمهور بما يكفل تحقيق التعاون لمواجهة الجريمة والقضاء عليها.

رابعاً: تساؤلات البحث:

- أ- ما الخصائص الديموجرافية للمبوحثين من حيث السن ومستوى التعليم ؟
- ب- ما مدى حرص المبوحثين على متابعة المواقع الإلكترونية للحصول على التوعية الامنية؟
- ج- ما المؤسسات الاعلامية الإلكترونية الاماراتية التي تحرص علي التعرض لها لمعرفة الموضوعات الامنية؟
- د- ما مميزات المواقع الالكترونية الاماراتية في المعالجة الاعلامية للقضايا الامنية ؟
- هـ- ما عيوب المواقع الالكترونية الاماراتية في المعالجة الاعلامية للقضايا الامنية ؟
- و- ما مستوي وعي الجمهور الاماراتي بالقضايا الامنية ؟
- ز- ما تأثير معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الإلكترونية على وعي الشباب الاماراتي بالموضوعات الامنية؟

خامساً: فروض البحث

- ١- توجد علاقة بين الشباب الاماراتي في التعرض للمعلومات الامنية علي المواقع الالكترونية وفقاً للمتغيرات التالية(النوع، العمر، المستوي التعليمي، المستوي الاجتماعي،مدي التفاعلية للمواقع)".
- ٢- توجد علاقة ارتباطية بين أسلوب وأطر المعالجة الإعلامية للقضايا الامنية وتعرض الشباب الاماراتي لها عبر مواقع الالكترونية الاماراتية
- ٣- توجد علاقة بين مدي تعرض الشباب الاماراتي للقضايا الأمنية ومستوى الوعي الامني لديهم.

سادساً: الدراسات السابقة:

- ١- مريم عادل وليم(٢٠١٧) "مصادقية معالجة مواقع الصحف الإلكترونية للأحداث الإرهابية في مصر لدى الجمهور المصري"^{١٣}
- استهدفت الدراسة التعرف على سمات المعالجة الإخبارية للأحداث الإرهابية بالمواقع ورصد اتجاهات عينة الجمهور المصري نحو الإرهاب وتحديد الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها في متابعة تلك الأحداث والمصادقية التي تحظى بها مواقع الصحف الإلكترونية، وخلصت الدراسة الي:
- غلبت على المعالجة الإعلامية خلال فترة التحليل بعدم وضوح مصدر المعلومات الواردة بنسبة ٤٣.٤%.
- تمثلت ابرز سمات المعالجة الإخبارية للأحداث (بسرعة نشر الخبر- والتحدث الفورية -وتقديم الشرح)
- تفوق الانترنت (المواقع الالكترونية) كمصدراً رئيسياً للمعلومات حول الاحداث الإرهابية.

- حظيت بمستوى مرتفع من المصادقية لدى المبحوثين.
- ٢- احمد سعيد الناعور (٢٠١٦) " دور الإعلام الإلكتروني في دعم القرار الأمني " ١٤
استهدفت الدراسة التعرف على خصائص المواقع الالكترونية واهميته في صناعة القرار الأمني، بالإضافة الى مدى مساهمة وسائل الإعلام الأمني في أجهزة الشرطة بدولة الامارات في صناعة ودعم القرارات الأمنية، ومدى تأهيل وتدريب القائمين وخلصت الدراسة الى
- ان وسائل الإعلام الإلكتروني ليس لديها القدرة على التغيير الإيجابي في سلوك المستخدمين بالقدر الكافي.
- ان وسائل الإعلام الإلكتروني لاتساهم بالشكل الكافي في زيادة الوعي لدى الجمهور تجاه القرارات المتخذة .
- ان البيانات والمعلومات التي تبثها وسائل الإعلام ليست بالدقة الملائمة.
- ان تعدد أساليب التدريب التي تطبقها المؤسسات الأمنية حسب احتياجات واهداف العمل ليس بالقدر الكافي.
- ٢- فاطمة على فرج (٢٠١٦) " تأثير المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على مقرونية الصحف المطبوعة" ^{١٥}
استهدفت الدراسة التعرف على تأثيرات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة متمثلة في الصحافة الالكترونية والمواقع الالكترونية على الصحافة المطبوعة، بالإضافة لذلك التعرف على حجم اعتماد المبحوثين على كل المواقع الالكترونية وعلى الصحف الورقية، وخلصت الدراسة الى:
- اعتماد المبحوثين ان استخدامهم للمواقع الالكترونية يؤثر على مقرونياتهم للصحف المطبوعة ويتمثل بالتحديات وقيام الصحف بإنشاء مواقع اخبارية على شبكات الانترنت.
- اوضحت النتائج ارتفاع نسبة اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الالكترونية للصحف لفهم ما يستجد من احداث وتطورات المجتمع المصري.
- كثافة استخدام الشباب من الذكور للمواقع الالكترونية عن الإناث ويرجع السبب الى كثرة الأعباء التي تتحملها الإناث نظر لعملها بالمنزل.
- ٤- برزان منعم صالح (٢٠١٥): "دور البرامج الأمنية في القنوات الفضائية العراقية في تنمية الوعي الأمني لدى الجمهور"^{١٦}،
حيث استهدفت الدراسة معرفة القضايا التي تقدمها البرامج التلفزيونية الأمنية في القنوات الفضائية العراقية، بالإضافة الى العلاقة بين تعرض الجمهور العراقي للبرامج الأمنية ومستوى الوعي الأمني لديهم، وجاءت نتائج الدراسة كالاتي:
- أهم القضايا التي يتعرض لها الجمهور هي قضايا الإرهاب ومن ثم القتل والسطو المسلح والسرقه والمتاجرة بالأعضاء البشرية.
- أكثر المبحوثين يقولون ان تلك البرامج التلفزيونية الأمنية تقوم بدور واضح في تنمية الوعي الأمني.

٥- عارف مصلح فاضل (٢٠١٤م): "دور الإعلام الأمني في مواجهة الأزمات الإرهابية"^{١٧}،

حيث استهدفت الدراسة الى تسليط الضوء على دور الإعلام الأمني في تدعيم ركائز الأمن والاستقرار في المجتمعات وذلك من خلال وضع استراتيجيات إعلامية أمنية قادرة على مواجهة الأزمات الإرهابية بحرفية ومهنية اعلامية، كما سعت الى الوقوف على مدى مساهمة بعض وسائل الاعلام في تبلور ظاهرة الإرهاب واستشرائها، وإستخدام الباحث منهج الوصف التحليلي الذي يهدف الى جمع البيانات والمعلومات والحقائق، وجاءت نتائج الدراسة كالاتي:

- خطورة الأزمة الإرهابية وما يمكن أن يتمخض عنها من تداعيات وانعكاسات تؤثر سلبياً على أمن واستقرار المجتمعات.
- لا يوجد على المستوى المحلي او الاقليمي استراتيجيات إعلامية او تصور اعلامي أمني ممنهج ومدروس وفق اسس علمية وأمنية يتحقق من خلالها الأمن او السيطرة على الأزمات الارهابية.

٦- رشا فواز الضامن (٢٠١٢م): "استخدام الشباب الكويتي لشبكة الإنترنت وعلاقته بقارئ الصحف الكويتية المطبوعة"^{١٨}

استهدفت الدراسة رصد عادات وأنماط استخدام الشباب الكويتي وما يتضمنه من تطبيقات مختلفة وعادات وأنماط قراءته للصحف الكويتية المطبوعة ودراسة العلاقة بين معدل استخدام شبكة الإنترنت أو قراءة الصحف الكويتية المطبوعة، حيث أوضحت نتائج الدراسة إلى أن:

- الباحثون يفضلون استخدام الانترنت لأسباب الترفيه، والحصول على المعلومات العامة.
- أن ٥٧% من الباحثين يتفاعلون مع محتوى شبكة الانترنت عن طريق إضافة التعليقات أو التدوين واطافة مواد مسموعة او مرئية.
- بلغت نسبة من يستخدمون الإنترنت بين ساعة إلى ثلاث ساعات ٣٧,٩% من جملة عينة الدراسة.

٧- خالد عبد الحميد كامل خربوش (٢٠١٢): "الأطر الخيرية للإعلام الأمني في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضايا القومية"^{١٩}،

حيث استهدفت الدراسة أثر الصحافة المصرية على اتجاهات الجمهور نحو القضايا القومية، كما تناولت العناوين من حيث الشكل، وموقع النشر في الصفحات، وموقع النشر على الصفحات الإلكترونية، وخلصت الدراسة إلى أن:

- القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف المصرية عند تناولها بعض القضايا القومية هي الخبر الصحفي حيث بلغت نسبته كأعلى نسبة للقوالب الصحفية المستخدمة في المعالجة.
- الأساليب الإقناعية التي اعتمدت عليها الصحف عند تحليلها للقضايا القومية جاءت مطابقة للبحث.

سابعاً: الاجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:

١- نوع البحث

يصنف البحث ضمن الدراسات الوصفية والتحليلية، وقد اعتمد البحث على المنهج المسحي والذي من خلاله تم مسح عينة من الشباب الإماراتي، يعد هذا البحث من ضمن

البحوث الوصفية والتحليلية، التي تستهدف وصف الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها حيث يسعى البحث إلى:

- التعرف على المعالجة الاعلامية للقضايا الامنية في المواقع الالكترونية للمؤسسات الاعلامية الاماراتية ودورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الامارات.

٢- منهج البحث:

المنهج المستخدم هو المنهج المسحي والذي من خلاله تم مسح عينة من الشباب الإماراتي.

٣- مجتمع البحث:

أ- المواقع الالكترونية للمؤسسات الاعلامية الإماراتية.

ب- الشباب الإماراتي في الفئة العمرية من ١٩ - ٣٥ سنة.

٤- حدود البحث:

أ. المجال المكاني: الإمارات السبع بدولة الإمارات العربية المتحدة، والمواقع الالكترونية للمؤسسات الاعلامية.

ب. المجال البشري: ويشمل الشباب الإماراتي في الفئة العمرية من ١٩ - ٣٥ سنة (للسبع إمارات).

ثامناً: أداة جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة عن طريق إستخدام الاستقصاء (Questionnaire)، والتي راع الباحث في تصميمها أن تغطي أهداف وتساؤلات وفروض الدراسة واستهدفت التعرف على: تأثير المواقع الالكترونية للمؤسسات الاعلامية في نشر الوعي الأمني لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تاسعاً: عينة البحث:

شملت عينة البحث: الشباب الإماراتي :

حيث بلغ حجم العينة ٤٠٠ مفردة من الشباب الاماراتي في الفئة العمرية من ١٩-٣٥ سنة.

عاشراً: إجراءات الصدق والثبات:

١- صدق المحكمين:

عرض الباحث إستمارة الإستقصاء قبل تطبيقها على عينة الدراسة من الشباب الإماراتي على عدد من المحكمين من أساتذة الإعلام والإحصاء (٩ محكمين)، وذلك للكشف عما يكون في تصميم الإستمارة من قصور أو أخطاء، لكي يتم تداركها حتى لا تؤثر على موضوعية الإستمارة عند التطبيق، وتم مراعاة ماأوصى به المحكمون من حيث تعديل بعض العبارات، وحذف أو إضافة بعضها، حيث جاء متوسط معاملات الثبات = ٠,٨ (تعتبر هذه النسبة مرتفعة الى الحد الذي يمكن الاعتماد عليه عند تعميم نتائج الدراسة)، ولقد بلغ معامل الصدق = ٠,٩٨٦ (حيث تؤكد على أن استمارة الاستبيان تقيس مايفترض أن تقيسه).

٢- اختبار كرونباخ ألفا للاتساق الداخلي:

باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS تم حساب معامل الاتساق بين بين عبارات استمارة الإستقصاء للشباب والتي بلغت ٧٣,٣% (معامل جيد ذو دلالة يمكن الاعتماد عليه في تعميم النتائج).

الحادي عشر: المقاييس التجميعية للدراسة الميدانية المطبقة على عينة الدراسة
تم تصميم مقياس لبعض المحاور بإستمارة الاستقصاء، مكون من ٣ درجات كأوزان نسبية لكل عبارة من عبارات المحور ، طبقاً لمقياس ليكرت Likert Scale الثلاثي (أوافق - محايد - لا أوافق)، حيث أشارت الدرجة ٣ الى مستوى أوافق، والدرجة ٢ الى مستوى محايد، والدرجة ١ الى مستوى لا أوافق، كما حسب طول الخلية أو مداها (الحدود الدنيا والحدود العليا) حيث الحد الأعلى للمقياس ٣ والحد الأدنى هو ١ والفارق بينهما هو ٢ (المدى)، وقسم المدى على درجات المقياس، وأعتبر المدى من (١ - ١,٦٦) مؤشراً على درجة لا أوافق، (١,٦٧ - ٢,٣٣) مؤشراً على درجة محايد، والمدى من (٢,٣٤ - ٣) مؤشراً على درجة موافق.

الثاني عشر: أدوات جمع البيانات:

إعتمد البحث على أسلوب المقابلة الشخصية لجمع البيانات والمعلومات الضرورية للبحث عن طريق إستمارة الإستقصاء المصممة لهذا الغرض.

نتائج الدراسة

أولاً: الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة :

١- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع الاجتماعي:

جدول رقم (١) التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة طبقاً للنوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	التكرارات	%
ذكر	٢٢١	٥٥,٣
أنثى	١٧٩	٤٤,٨
الإجماليات	٤٠٠	١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم (١) أن عدد المبحوثين الذكور قد بلغ ٢٢١ مبحوثاً بنسبة حوالى ٥٥%، فى حين بلغ عدد المبحوثات الأنثى ١٧٩ مفردة بنسبة حوالى ٤٥%، وذلك من جملة عينة الدراسة.

٢- توزيع عينة الدراسة طبقاً للفئات العمرية:

جدول رقم (٢) التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة طبقاً للفئات العمرية

الفئة العمرية	التكرارات	%
١٩ إلى أقل من ٢٥ سنة	٧٩	١٩,٨
من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة	٢١٦	٥٤
من ٣٠ إلى ٣٥ سنة	١٠٥	٢٦,٣
الإجماليات	٤٠٠	١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم (٢) أن أعداد عينة الدراسة فى الفئة العمرية من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ عاماً قد جاءت فى المرتبة الأولى حيث بلغت ٧٩ مبحوثاً بنسبة ١٩,٨%، يليها أعداد المبحوثين فى الفئة العمرية من ٣٠ - ٣٥ سنة والتي بلغت ١٠٥ مبحوثاً بنسبة حوالى ٢٦%، فى حين جاءت فى المرتبة الأخيرة أعداد المبحوثين فى الفئة العمرية من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة والتي بلغت نسبة حوالى ١٩%، وذلك من جملة عينة الدراسة.

٣- توزيع عينة الدراسة طبقاً للمؤهل العلمي:

جدول رقم (٣) التوزيع التكرارى والنسبى لعينة الدراسة طبقاً للمؤهل العلمى

المؤهل العلمى	التكرارات	%
ثانوية عامة أو متوسط	٨٥	٢١,٣
جامعى	٢٩٥	٧٣,٨
ماجستير	٢٠	٥
الإجماليات	٤٠٠	١٠٠

توضح نتائج الجدول رقم (٣) أن أعداد المبحوثين الحاصلين على مؤهل جامعى قد جاءت فى المرتبة الأولى حيث بلغت جملة أعدادهم ٢٩٥ مبحوثاً بنسبة حوالى ٧٤%، وجاءت فى المرتبة الثانية جملة أعداد المبحوثين الحاصلين على مؤهل الثانوية العامة أو المتوسط حيث بلغت جملة أعدادهم ٨٥ مبحوثاً بنسبة حوالى ٢١%، وجاءت فى المرتبة الأخيرة جملة أعداد المبحوثين الحاصلين على الماجستير والتي بلغت ٢٠ مبحوثاً بنسبة ٥%، وذلك من جملة عينة الدراسة.

٤- توزيع عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية:

جدول رقم (٤) التوزيع التكرارى والنسبى لعينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرارات	%
أعزب	١٣٩	٣٤,٨
متزوج	٢٦١	٦٥,٢
الإجماليات	٤٠٠	١٠٠

توضح نتائج الجدول رقم (٤) أن جملة أعداد المبحوثين "متزوج" قد جاءت فى المرتبة الأولى حيث بلغت ٢٦١ مبحوثاً بنسبة حوالى ٦٥%، فى حين جاءت جملة أعداد المبحوثين "أعزب" فى المرتبة الثانية حيث بلغت ١٣٩ مبحوثاً بنسبة حوالى ٣٥%، وذلك من جملة عينة الدراسة.

٥- توزيع عينة الدراسة طبقاً لمحل الإقامة (الإمارة):

جدول رقم (٥) التوزيع التكرارى والنسبى لعينة الدراسة طبقاً لمحل الإقامة (الإمارة)

الإمارة	التكرارات	%
أبو ظبى	٦٠	١٥
دبى	٥٥	١٣,٨
الشارقة	٥٥	١٣,٨
عجمان	٥٥	١٣,٨
أم القوين	٥٧	١٤,٣
رأس الخيمة	٥٨	١٤,٥
الفجيرة	٦٠	١٥
الإجماليات	٤٠٠	١٠٠

توضح نتائج الجدول رقم (٥) أن أعداد المبحوثين قد بلغت ٦٠ مبحوثاً بنسبة ١٥% كحد أعلى فى كل من إمارة (أبو ظبى - الفجيرة)، وبلغت جملة المبحوثين ٥٨ مبحوثاً، ٥٧ مبحوثاً بنسبة ١٤,٥%، ١٤,٣% فى كل من إمارة (رأس الخيمة- أم القوين) على

الترتيب، في حين بلغت ٥٥ مبحوثاً بنسبة حوالى ١٤% كحد أدنى فى كل من إمارة (دبى - الشارقة - عجمان)، وذلك من جملة عينة الدراسة.

٦- توزيع عينة الدراسة طبقاً للمهنة:

جدول رقم (٦) التوزيع التكرارى والنسبى لعينة الدراسة طبقاً للمهنة

المهنة	التكرارات	%
طالب	٥٨	١٤,٥
طبيب	٢٣	٥,٨
محاسب	٥٢	١٣
مدرس	٥٣	١٣,٣
مهندس	٢٨	٧
موظف عمومى	١٨٦	٤٦,٥
الإجماليات	٤٠٠	١٠٠

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (٦) أن مهنة "موظف عمومى" قد جاءت فى المرتبة الأولى بجملة ١٨٦ مبحوثاً وبنسبة حوالى ٤٧%، يليها مهنة "طالب بجملة ٥٨ مبحوثاً وبنسبة حوالى ١٥%، وجاءت فى المرتبة الثالثة مهنة "مدرس" بجملة ٥٣ مبحوثاً وبنسبة حوالى ١٣%، أما مهنة "محاسب فقد جاءت فى المرتبة الرابعة حيث بلغ جملة أعداد المبحوثين فيها ٥٢ مبحوثاً بنسبة ١٣%، فى حين بلغت جملة مهنة "مهندس" ٢٨ مبحوثاً بنسبة ٧%، وجاءت مهنة "طبيب" فى المرتبة الأخيرة بجملة ٢٣ مبحوثاً بنسبة حوالى ٦%، وذلك من جملة عينة الدراسة.

ثانياً: مدى حرص المبحوثين على متابعة المواقع الإلكترونية للحصول على التوعية الأمنية:

١- مدى اعتماد المبحوثين على الوسائل الاعلامية للحصول على المعلومات الأمنية:

بالنسبة لتوزيع الوسائل الاعلامية طبقاً لأهميتها النسبية من حيث الترتيب فى الاعتماد عليها للحصول على التوعية الأمنية من وجهة نظر عينة الدراسة؛ فقد تم استخدام مقياس مكون من خمس درجات لحساب الأهمية النسبية لكل وسيلة إعلامية حيث أعطى الترتيب الأول ٥ درجات، والترتيب الثانى ٤ درجات، والترتيب الثالث ثلاث درجات، فى حين أعطى الترتيب الرابع درجتين، والترتيب الخامس درجة واحدة؛ حيث تم حساب مجموع الاوزان لكل وسيلة، ووزنها النسبى.

جدول رقم (٧) توزيع الوسائل الإعلامية طبقاً لأهميتها النسبية فى الاعتماد عليها

للحصول على التوعية الأمنية من وجهة نظر عينة الدراسة.

الترتيب	الأول	الثانى	الثالث	الرابع	الخامس	مجموع الأوزان	الوزن النسبى "الأهمية النسبية"	
الصحف المطبوعة	٥٥	١٧٣	١٧٢	-	-	١٤٨٣	٢٥,٥	
الرايو	-	٦٠	١١٣	٢٢٧	-	١٠٣٣	١٧,٨	
التلفزيون	-	١١٢	١١٥	١٧٣	-	١١٣٩	١٩,٦	
المواقع الإلكترونية	٢٨٥	٥٥	-	٦٠	-	١٧٥٥	٣٠,٢	
أخرى	-	-	-	-	٤٠٠	٤٠٠	٦,٩	
إجماليات مجموع الأوزان							٥٨١٠	١٠٠

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (٧) أن المواقع الإلكترونية قد جاءت فى المرتبة الأولى من حيث الأهمية النسبية حيث بلغت وزناً نسبياً حوالى ٣٠% كأهم الوسائل الاعلامية التى يعتمد عليها فى الحصول على المعلومات الأمنية من وجهة نظر عينة

الدراسة، بينما جاءت الصحف المطبوعة فى المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية؛ بوزن نسبى بلغ حوالى ٢٦%، وجاء التلفزيون فى المرتبة الثالثة من حيث الأهمية النسبية؛ بوزن نسبى بلغ حوالى ٢٠%، فى حين جاء الراديو فى المرتبة الرابعة من حيث الأهمية النسبية؛ حيث بلغ وزناً نسبياً حوالى ١٨%، بينما جاءت الوسائل الأخرى (يوتيوب- فيس بوك- إنستجرام- وأتساب- تويتر) على الترتيب فى المرتبة الأخيرة بوزن نسبى لجمعها حوالى ٧%، وذلك من إجماليات مجموع الأوزان.

٢- مدى حرص الباحثين على متابعة المؤسسات الإعلامية الإلكترونية للحصول على التوعية الأمنية:

جدول رقم (٨) التوزيع التكرارى والنسبى لعينة الدراسة طبقاً لمدى حرصهم على متابعة المؤسسات الإعلامية للحصول على التوعية الأمنية

المتابعة	التكرارات	%
أتابعها دائماً	٢٣٣	٥٨,٣
أتابعها أحياناً	١١٠	٢٧,٥
أتابعها حسب الظروف	٥٧	١٤,٢
الإجماليات	٤٠٠	١٠٠

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (٨) أن جملة عدد الباحثين الذين يحرصون على متابعة المؤسسات الإعلامية قد جاءت فى المرتبة الأولى حيث بلغت ٢٣٣ مبحوثاً بنسبة حوالى ٥٨%، وجاء فى المرتبة الثانية الباحثين الذين يتابعون تلك المواقع أحياناً حيث بلغت جملة عددهم ١١٠ مبحوثاً بنسبة حوالى ٢٨%، أما الباحثين الذين يتابعون تلك المواقع حسب الظروف فقد جاءوا فى المرتبة الأخيرة حيث بلغ عددهم ٥٧ مبحوثاً بنسبة حوالى ١٤%، وذلك من جملة عينة الدراسة.

ثالثاً- المؤسسات الإعلامية الإلكترونية الإماراتية التى يحرص عليها الشباب للتعرف منها على الموضوعات الأمنية:

٣- أهم المؤسسات الإعلامية الإلكترونية التى يحرص عليها الباحثين للتعرف على الموضوعات الأمنية:

جدول (٩) توزيع آراء عينة الدراسة طبقاً للأهمية النسبية للمؤسسات الإعلامية الإلكترونية الاماراتية التى يحرص عليها الشباب للتعرف منها على الموضوعات الأمنية

الترتيب المؤسسة الإعلامية	الأول	الثانى	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	مجموع الأوزان	الوزن النسبى
دار الخليج للصحافة والطباعة والنشر	١٧٠	١٢٠	٥٥	٥٥	-	-	-	٢٤٠٥	٢١,٥
موقع الاتحاد	١٢٠	٢٢٥	٥٥	-	-	-	-	٢٤٦٥	٢٢
موقع البيان	٥٥	-	١٧٥	١٧٠	-	-	-	١٩٤٠	١٧,٣
موقع قناة أبو ظبى	-	-	-	-	٢٢٨	١٧٢	-	١٠٢٨	٩,٢
موقع الامارات اليوم	٥٥	٥٥	١١٥	١٧٥	-	-	-	١٩٩٠	١٧,٧
موقع قناة دبي	-	-	-	-	١٧٢	٢٢٨	-	٩٧٢	٨,٧
أخرى	-	-	-	-	-	-	٤٠٠	٤٠٠	٣,٦
								١١٢٠٠	١٠٠

الإجماليات

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (٩) أن موقع "الإتحاد" قد احتل المرتبة الأولى كأهم الوسائل الإعلامية التي يحرص عليها الشباب للتعرف منها على الموضوعات الأمنية من وجهة نظر عينة الدراسة حيث بلغت أهميته النسبية ٢٢%، يليه في المرتبة الثانية موقع "دار الخليج للصحافة والطباعة والنشر" بوزن نسبي ٢١,٥%، في حين احتل المرتبة الثالثة موقع "الإمارات اليوم" بوزن نسبي حوالى ١٧,٨%، يليه موقع "البيان" بوزن نسبي ١٧,٣%، وجاء موقع "قناة أبو ظبي" في المرتبة الخامسة بوزن نسبي ٩,٢%، أما موقع "قناة دبي" فقد جاء في المرتبة السادسة بوزن نسبي بلغ ٨,٧%، وجاء في المرتبة السابعة والأخيرة "مواقع أخرى" بوزن نسبي ٣,٦%، وذلك من إجماليات مجموع الأوزان.

رابعاً: تقييم المبحوثين للمواقع الإلكترونية الإماراتية:

٤- أسباب استخدام المبحوثين لمواقع المؤسسات الإعلامية الأمنية كمصدر للتوعية الأمنية

جدول رقم (١٠) توزيع آراء عينة الدراسة لأهم الأسباب لإستخدام المبحوثين لمواقع المؤسسات الأمنية كمصدر للتوعية الأمنية

العبارة	الاجابات			التكرارات	النسبة المئوية	المعيار القياسي	النسبة المئوية	الترتيب
	أوافق	محايد	لا أوافق					
تستخدم الوسائط المتعددة لعرض المعلومات وتناول الأحداث	٣٤٣	٥٧	-	٤٠٠	٩٠,٣٣	٠,٣٥	٢,٨٦	٢
سهولة تحميل الموقع والتجوال داخله	٤٠٠	-	-	٤٠٠	١٠٠	-	٣,٠	١
وجود كتاب وصحفيين أتابعهم بشكل دائم	١١٣	١٧٥	١١٢	٤٠٠	٦٦,٦	٠,٧٥	٢,٠	١٠
إمكانية الإتصال بالمحررين والكتاب والتفاعل معهم باستمرار	-	١٢٠	٢٨٠	٤٠٠	٤٣,٣	٠,٤٦	١,٣	١٤
تقدم خدمة إخبارية متعمقة ومميزة	٦٠	٢٨٣	٥٧	٤٠٠	٦٧	٠,٥٤	٢,٠١	٩
تتيح فرصة المشاركة بالرأى وحرية التعبير	٦٠	١١٥	٢٢٥	٤٠٠	٥٣	٠,٧٤	١,٥٩	١٣
تتمتع بالأمنية والفورية فى تقديم المعلومات عن مختلف القضايا	٢٣٠	١٧٠	-	٤٠٠	٨٦	٠,٤٩	٢,٥٨	٥
إجراؤها للعديد من إستطلاعات الرأى العام حول أهم القضايا بالمجتمع	-	٦٠	٣٤٠	٤٠٠	٣٨,٣	٠,٣٦	١,١٥	١٥
تتيح فرصة البحث فى الأعداد السابقة	٣٤٢	٥٨	-	٤٠٠	٩٥,٣	٠,٣٥	٢,٨٦	٢
تزودنى بالأخبار القصيرة على تليفونى طوال الوقت	٥٧	٢٣٣	١١٠	٤٠٠	٦٢,٣٣	٠,٦٣	١,٨٧	١١
الحرية متاحة من خلالها للتعليق أكبر من مثيلاتها الورقية	١٧٥	٢٢٥	-	٤٠٠	٨١,٣٣	٠,٥	٢,٤٤	٧
وسيلة رخيصة نسبياً	٤٠٠	-	-	٤٠٠	١٠٠	-	٣,٠	١
أمر بديهى لمواكبة ومسايرة تكنولوجيا العصر	٤٠٠	-	-	٤٠٠	١٠٠	-	٣,٠	١
لشهرة وسمعة الصحيفة الورقية التى تنشر كنسخة إلكترونية	٢٣٢	١٦٨	-	٤٠٠	٨٦	٠,٤٩	٢,٥٨	٥
تعطينى فرصة للتعرف على آراء الغير	٣٤٥	٥٥	-	٤٠٠	٨٨	٠,٦٩	٢,٦٤	٤
تتمتع بالمصداقية والموضوعية وأثق فى معالجتها	٢٢٥	١٧٥	-	٤٠٠	٨٥,٣٣	٠,٥	٢,٥٦	٦

دور المعالجة الاعلامية للقضايا الامنية للمواقع الالكترونية للمؤسسات
الاعلامية في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الاماراتي

خليفة يوسف الدلى

١٠	محايد	٦٦,٦٧	٠,٧٥	٢,٠	١١٢	١٧٥	١١٣	لأن مهنتي تتطلب إستخدامها
٣	موافق	٩٠,٦٧	٠,٤٥	٢,٧٢	-	١١٢	٢٨٨	إمكانية التعرض لها فى أى وقت وأى مكان ومن خلال الهاتف
١٢	محايد	٦٢	٠,٣٤	١,٨٦	٥٥	٣٤٥	-	للتسلية وشغل أوقات الفراغ والهروب من الروتين اليومي
١	موافق	١٠٠	-	٣,٠	-	-	٤٠٠	تزودنى بمعلومات عن الموضوعات الأمنية المختلفة
٣	موافق	٩٠,٦٧	٠,٤٥	٢,٧٢	-	١١٠	٢٩٠	تعلمنى كيفية الحفاظ على نفسى وعائلتى
٨	موافق	٨١	٠,٥	٢,٤٣	-	٢٢٧	١٧٣	تعطينى معلومات كيف أتصرف وقت الخطر
	موافق	٧٩	٠,٧٣	٢,٣٧				المحور ككل

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (١٠) أن أهم الأسباب لإستخدام المبحوثين لمواقع المؤسسات الأمنية كمصدر للتوعية الأمنية جاءت كالاتى:

جاء فى المرتبة الأولى كل من عبارة: "سهولة تحميل الموقع والتجوال داخله"، وسيلة رخيصة نسبياً"، "أمر بديهي لمواكبة ومسايرة تكنولوجيا العصر"، "تزودنى بمعلومات عن الموضوعات الأمنية المختلفة، وذلك بنسبة ١٠٠%، ووسط حسابى مرجح ٣، حيث جاءت درجة إتجاه تلك العبارات موافق، يليها كل من عبارة: "تستخدم الوسائط المتعددة لعرض المعلومات وتناول الأحداث"، "تتيح فرصة البحث فى الأعداد السابقة، وذلك بنسبة ٩٥,٣٣%، ووسط حسابى مرجح ٢,٦٤، وإنحراف معياري ٠,٣٥، حيث جاءت درجة إتجاه تلك العبارتين موافق.

جاء فى المرتبة الثالثة كل من عبارة: "إمكانية التعرض لها فى أى وقت وأى مكان ومن خلال الهاتف"، "تعلمنى كيفية الحفاظ على نفسى وعائلتى"، وذلك بنسبة ٩٠,٦٧%، وسط حسابى مرجح ٢,٧٢، وإنحراف معياري ٠,٤٥، حيث جاء إتجاه تلك العبارتين موافق، يليها عبارة: "تعطينى فرصة للتعرف على آراء الغير"، وذلك بنسبة ٨٨%، وسط حسابى مرجح ٢,٦٤، وإنحراف معياري ٠,٦٩، حيث جاء إتجاه تلك العبارات موافق.

فى حين جاء المرتبة الخامسة كل من عبارة: "تتمتع بالآنية والفورية فى تقديم المعلومات عن مختلف القضايا"، "شهرة وسمعة الصحيفة الورقية التى تنشر كنسخة إلكترونية"، يليها عبارة "تتمتع بالمصداقية والموضوعية وأثق فى معالجتها"، ثم عبارة "الحرية متاحة من خلالها للتعليق أكبر من مثيلاتها الورقية"، وذلك بنسبة ٨١,٣٣%، ووسط حسابى مرجح ٢,٤٤، وإنحراف معياري ٠,٥، حيث جاءت درجة إتجاه العبارة موافق ثم عبارة: "تعطينى معلومات كيف أتصرف وقت الخطر"، وذلك بنسبة ٨١%، ووسط حسابى مرجح ٢,٤٣، وإنحراف معياري ٠,٥، حيث جاءت درجة إتجاه العبارة موافق، يليها عبارة "تقدم خدمة إخبارية متعمقة ومميزة"، حيث جاءت درجة إتجاه العبارة محايد، ثم كل من عبارة: "وجود كتاب وصحفيين أتابعهم بشكل دائم"، "لأن مهنتي تتطلب إستخدامها"، وذلك بنسبة ٦٦,٦٧%، ووسط حسابى مرجح ٢، وإنحراف معياري ٠,٧٥، حيث جاءت درجة إتجاه العبارتين محايد.

واحتلت المرتبة الحادية عشر عبارة: "تزودنى بالأخبار القصيرة على تليفونى طوال الوقت"، وذلك بنسبة ٦٢,٣٣%، ووسط حسابى مرجح ١,٨٧، وإنحراف معياري ٠,٦٣، حيث جاءت درجة إتجاه العبارة محايد يليها "التسلية وشغل أوقات الفراغ والهروب من الروتين اليومي"، وذلك بدرجة إتجاه العبارة محايد، أما عبارة: "تتيح فرصة المشاركة بالرأى وحرية التعبير" فقد جاءت فى المرتبة الثالثة عشر، وذلك بنسبة

٥٣%، ووسط حسابي مرجح ١,٥٩، وإنحراف معياري ٠,٧٤، حيث جاءت درجة إتجاه العبارة غير موافق.

وجاءت عبارة: " امكانية الإتصال بالمحررين والكتاب والتفاعل معهم باستمرار" في المرتبة الرابعة عشر، وذلك بنسبة ٤٣,٣٣%، ووسط حسابي مرجح ١,٣، وإنحراف معياري ٠,٤٦، حيث جاءت درجة إتجاه العبارة غير موافق.

وجاءت في المرتبة الخامسة عشر والأخيرة عبارة: "إجراؤها للعديد من إستطلاعات الرأي العام حول أهم القضايا بالمجتمع"، وذلك بنسبة ٣٨,٣٣%، ووسط حسابي مرجح ١,١٥، وإنحراف معياري ٠,٣٦، حيث جاءت درجة إتجاه العبارة غير موافق. وبالنسبة للمحور ككل فقد جاء بنسبة ٧٩%، وبمتوسط مرجح ٢,٣٧، وإنحراف معياري ٠,٧٣، وجاءت درجة إتجاه المحور موافق، مما يعنى أن المبحوثين موافقون على أغلب العبارات.

٥- الصعوبات أو المشكلات التي تواجه الشباب عند تصفح مواقع المؤسسات الاعلامية الإلكترونية:

جدول رقم (١١) توزيع آراء عينة الدراسة طبقاً للأهمية النسبية للصعوبات والمشكلات التي تواجه الشباب عند تصفح مواقع المؤسسات الاعلامية الإلكترونية

الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرارات			الاجابات	العبارة
			نادراً	أحياناً	دائماً		
٧	٧,١	٥٧٣	٢٢٧	١٧٣	-	صعوبات تتعلق بجودة وكفاءة الاتصال بشبكة الانترنت	
٦	٧,٢	٥٧٨	٢٨٢	٥٨	٦٠	ارتفاع تكاليف استخدام شبكة الانترنت	
٩	٥,٧	٤٥٥	٣٤٥	٥٥	-	تغيير العناوين الالكترونية لبعض مواقع المؤسسات الإلكترونية باستمرار	
٢	٩,٩٧	٨٠٠	٦٠	٢٨٠	٦٠	الإرهاق والإجهاد البصري بسبب صعوبة القراءة من شاشة الكمبيوتر	
٤	٧,٩	٦٣٣	١٦٧	٢٣٣	-	بطء في تحميل صفحات بعض مواقع المؤسسات الإلكترونية	
٣	٨,٦	٦٩٠	١١٠	٢٩٠	-	بطء في تحميل بعض مواد الصوت أو الفيديو	
٥	٧,٨	٦٣٠	١٧٠	٢٣٠	-	مشكلات ترتبط بسرعة وفاعلية بعض خدمات البحث والأرشيف	
١٠	٤,٩٨	٤٠٠	٤٠٠	-	-	عدم القدرة على التعامل مع الكمبيوتر والوسائل المستحدثة بشكل عام	
٢	٩,٩٧	٨٠٠	-	٤٠٠	-	تفتقر المؤسسات الإلكترونية للجرأة في مناقشة القضايا	
٨	٦,٤	٥١٢	٢٨٨	١١٢	-	عدم تحديث الأخبار والمعلومات كما ينبغي	
٧	٧,١	٥٧٣	٢٢٧	١٧٣	-	نشر بعض الأخبار دون التأكد من مصداقيتها	
١	١١,٤	٩١٩	٦٠	١٦٧	١٧٣	لا تقوم المؤسسات الإلكترونية بإستطلاعات للرأي للتعرف على رغبات القراء .	
٩	٥,٧	٤٦٠	٣٤٠	٦٠	-	عدم مصداقية نتائج استطلاعات الرأي التي تجريها	
		٨٠٢٣				الإجماليات	

توضح نتائج الجدول رقم (١١) أن عبارة "لا تقوم المؤسسات الإلكترونية بإستطلاعات للرأي للتعرف على رغبات القراء" قد جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبي بلغ ١١,٤%، في حين جاءت في المرتبة الثانية كل من عبارة: "الإرهاق والإجهاد البصري بسبب صعوبة القراءة من شاشة الكمبيوتر"، "تفتقر المؤسسات الإلكترونية للجرأة في مناقشة القضايا" حيث بلغ الوزن النسبي لكل منهما حوالي ١٠%، وجاء في المرتبة الثالثة عبارة "بطء في تحميل بعض مواد الصوت أو الفيديو" بوزن نسبي ٨,٦%، كما

دور المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية للمواقع الإلكترونية للمؤسسات
الإعلامية في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي

خليفة يوسف الدلى

جاءت في المرتبة الرابعة عبارة "بطء في تحميل صفحات بعض مواقع المؤسسات الإلكترونية، حيث بلغ وزنها النسبي ٧,٩%، وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة "مشكلات ترتبط بسرعة وفاعلية بعض خدمات البحث والأرشيف" حيث بلغ وزنها النسبي ٧,٩%، وجاءت عبارة "ارتفاع تكاليف استخدام شبكة الانترنت" في المرتبة السادسة بوزن نسبي ٧,٢%، وجاءت عبارة كل من "صعوبات تتعلق بجودة وكفاءة الاتصال بشبكة الانترنت"، "نشر بعض الأخبار دون التأكد من مصداقيتها" في المرتبة السابعة حيث بلغ وزنها النسبي ٧,١%، وفي المرتبة الثامنة جاءت عبارة "عدم تحديث الأخبار والمعلومات كما ينبغي" بوزن نسبي ٦,٤%، وجاءت في المرتبة والأخيرة عبارة "عدم القدرة على التعامل مع الكمبيوتر والوسائل المستحدثة بشكل عام" حيث بلغ وزنها النسبي ٤,٩% وذلك من إجماليات أوزان عبارات المحور.

٦- مدى مشاركة الشباب التفاعلية في المؤسسات الإعلامية الإلكترونية:
جدول رقم (١٢) توزيع آراء عينة الدراسة طبقاً للأهمية النسبية لمدى مشاركة الشباب التفاعلية في المؤسسات الإعلامية الإلكترونية

الترتيب	النسبة المئوية	العدد	التكرارات			الاجابات
			نادراً	أحياناً	دائماً	
٦	٩,٩	٤٥٢	٢٢٨	١١٢	-	المشاركة بالحوار والرددشة المتوفرة بالموقع.
٤	١١,٢	٥١٢	٢٨٨	١١٢	-	خدمات البريد الإلكتروني.
٧	٨,٨	٤٠٠	٤٠٠	-	-	الإستفتاءات وإستطلاعات الرأي.
٣	١٢,٥	٥٧٠	٢٣٠	١٧٠	-	إضافة تعليقات على موضوعات المواقع الإلكترونية لإبداء الرأي.
٥	١٠,١	٤٦٠	٣٤٠	٦٠	-	المشاركة في المنتديات.
٢	١٧,٥	٧٩٧	١٧٣	٥٧	١٧٠	خدمات تقديم النشرات الإلكترونية ونقلها بالبريد الإلكتروني.
١	٢١,٢	٩٦٤	١١٨	-	٢٨٢	الانتقال من خلال روابط لمواقع ذات صلة.
٧	٨,٨	٤٠٠	٤٠٠	-	-	أخرى
	١٠٠	٤٥٥٥				الإجماليات

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (١٢) أن عبارة " الانتقال من خلال روابط لمواقع ذات صلة" قد جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبي ٢١,٢%، يليها في المرتبة الثانية عبارة " خدمات تقديم النشرات الإلكترونية ونقلها بالبريد الإلكتروني" بوزن نسبي بلغ ١٧,٥%، في حين جاءت في المرتبة الثالثة عبارة " إضافة تعليقات على موضوعات المواقع الإلكترونية لإبداء الرأي" بوزن نسبي ١٢,٥%، بينما جاءت في المرتبة الرابعة عبارة " خدمات البريد الإلكتروني بوزن نسبي بلغ ١١,٢%، وجاء في المرتبة الخامسة عبارة " المشاركة في المنتديات" بوزن نسبي ١٠,١ لكل منهما، والأخيرة كل من عبارة "الإستفتاءات وإستطلاعات الرأي"، "أخرى" بوزن نسبي بلغ ٨,٨% لكل منهما، وذلك من إجماليات أوزان عبارات المحور.

خامساً: أهم الموضوعات والقضايا الأمنية التي تفضل متابعتها بالمواقع الإعلامية الإلكترونية:

٧- أهم القضايا الأمنية التي يفضل الشباب متابعتها بمواقع المؤسسات الإعلامية الإلكترونية. جدول رقم (١٣) توزيع آراء عينة الدراسة لأهم الموضوعات والقضايا الأمنية التي يفضلون متابعتها بالمواقع الإعلامية الإلكترونية طبقاً لأهميتها النسبية

الترتيب	النسبة المئوية (%)	الوزن النسبي	التكرارات			الاجابات العبارة
			نادراً	أحياناً	دائماً	
١	١٢,٧	١٢٠٠	-	-	٤٠٠	المرور.
٨	٦,١	٥٧٥	٢٨٥	٥٥	٦٠	القتل.
٩	٥,٩	٥٦٥	٢٩٠	٥٥	٥٥	الجريمة الإلكترونية.
١٠	٤,٨	٤٥٥	٣٤٥	٥٥	-	المخدرات.
٧	٧,٣	٦٨٩	١٦٨	١٧٥	٥٧	قضايا أمن الدولة.
٣	١٠,٨	١٠٢٥	-	١٧٥	٢٢٥	السرقه.
٢	١٢,١	١١٤٥	-	٥٥	٣٤٥	العنف الأسرى.
٤	١٠,٣	٩٧٣	-	٢٢٧	١٧٣	الإعتداء
٥	١٠,٢	٩٧٠	٦٠	١١٠	٢٣٠	الرشوة.
٥	١٠,٢	٩٧٠	٦٠	١١٠	٢٣٠	الإختلاس.
٦	٩,٦	٩١٣	٦٠	١٦٧	١٧٣	هروب الخادمت.
-	-	-	-	-	-	أخرى
	١٠٠	٩٤٨٠				الإجماليات

توضح نتائج الجدول رقم (١٣) أن قضايا " المرور قد جاءت في المرتبة الأولى كأهم الموضوعات والقضايا الأمنية التي يفضل الباحثين متابعتها بالمواقع الإعلامية الإلكترونية حيث بلغت أهميتها النسبية ١٢,٧%، يليها في المرتبة الثانية قضايا العنف الأسرى حيث بلغت أهميتها النسبية ١٢,١%، وجاءت في المرتبة الثالثة قضايا السرقة حيث بلغ وزنها النسبي ١٠,٨%، وفي المرتبة الرابعة جاءت قضايا الإعتداء بأهمية نسبية بلغت ١٠,٣%، بينما جاءت في المرتبة الخامسة كل من قضايا الرشوة، والإختلاس بأهمية نسبية بلغت ١٠,٢% لكل منهما، ولقد احتلت قضايا هروب الخادمت المرتبة السادسة بأهمية نسبية بلغت ٩,٦%، أما قضايا أمن الدولة فقد احتلت المرتبة السابعة بأهمية نسبية بلغت ٧,٣%، في حين جاءت قضايا القتل في المرتبة الثامنة بأهمية نسبية بلغت ٦,١%، وفي المرتبة التاسعة جاءت قضايا المخدرات بوزن نسبي بلغ ٥,٩%، بينما جاءت قضايا المخدرات في المرتبة العاشرة والأخيرة بوزن نسبي بلغ ٤,٨%، وذلك من إجماليات أوزان عبارات المحور ككل.

٨- الموضوعات والقضايا الأمنية التي تعرضها تلك المواقع وتؤثر على الوعي الأمنى للشباب:

جدول رقم (١٤) توزيع آراء عينة الدراسة لأهم الموضوعات والقضايا التي تعرضها تلك المواقع طبقاً للأهمية النسبية لمصدرها

الترتيب	النسبة المئوية (%)	الوزن النسبي	التكرارات			الاجابات المصدر
			نادراً	أحياناً	دائماً	
٣	٣٠,٢	٩١٧	٥٨	١٦٧	١٧٥	عالمية.
٢	٣٢,١	٩٧٥	-	٢٢٥	١٧٥	إقليمية.
١	٣٧,٧	١١٤٣	-	٥٧	٣٤٣	محلية.
	١٠٠	٣٠٣٥				الإجماليات

دور المعالجة الاعلامية للقضايا الامنية للمواقع الالكترونية للمؤسسات
الاعلامية في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الاماراتي
خليفة يوسف الدلى

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (١٤) أن المصادر المحلية قد جاءت فى المرتبة الأولى بوزن نسبى ٣٧,٧% كمصادر لأهم الموضوعات والقضايا التى تعرضها تلك المواقع والتي تؤثر على وعى الشباب من وجهة نظر عينة الدراسة، فى حين جاءت المصادر الإقليمية فى المرتبة الثانية طبقاً لأهميتها النسبية والتي بلغت ٣٢,١%، وجاءت المصادر العالمية فى المرتبة الثالثة والأخيرة بوزن نسبى بلغ ٣٠,٢%، وذلك من إجماليات أوزان آراء عينة الدراسة. مما يوضح مدى تأثير المصادر المحلية التى تعتمد عليها تلك المواقع فى الوعي الأمنى لدى الشباب الإماراتى.

٩- مدى متابعة الموضوعات الأمنية على المواقع الاماراتية الالكترونية:
جدول رقم (١٥) توزيع آراء عينة الدراسة لمدى متابعتهم للموضوعات والقضايا التى تعرضها تلك المواقع طبقاً للأهمية النسبية لمصدرها

الترتيب	الدرجة	%	المعيارى	الحسابى	التكرارات			العبارة
					أوافق	محايد	لا أوافق	
٢	موافق	٩٠,٣٣	٠,٤٥	٢,٧١	-	١١٥	٢٨٥	أقرأ العناوين الرئيسية للموضوعات والقضايا الأمنية التي تتناولها تلك المواقع.
١	موافق	٩٥,٣٣	٠,٣٥	٢,٨٦	-	٥٨	٣٤٢	أقرأ أهم ما يعرض حول الموضوعات والقضايا الأمنية التي تتناولها تلك المواقع
٣	محايد	٧٦,٦٧	٠,٤٦	٢,٣	-	٢٨٠	١٢٠	أقرأ بالتفصيل الموضوعات والقضايا الأمنية التي تتناولها تلك المواقع.
المحور ككل								
	موافق	٨٧,٣٣	٠,٤٨	٢,٦٢				

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (١٥) أن عبارة " أقرأ العناوين الرئيسية للموضوعات والقضايا الأمنية التي تتناولها تلك المواقع" قد جاءت فى المرتبة الأولى بنسبة ٩٥,٣٣%، ووسط حسابى ٢,٨٦، وانحراف معيارى ٠,٣٥، بدرجة موافقة "أوافق"، بينما جاءت عبارة " أقرأ العناوين الرئيسية للموضوعات والقضايا الأمنية التي تتناولها تلك المواقع. فى المرتبة الثانية بنسبة ٩٠,٣٣%، ووسط حسابى ٢,٧١، وانحراف معيارى ٠,٤٥، بدرجة موافقة "أوافق"، وجاءت عبارة " أقرأ بالتفصيل الموضوعات والقضايا الأمنية التي تتناولها تلك المواقع" فى المرتبة الثالثة بنسبة ٧٦,٦٧%، ووسط حسابى ٢,٦٢، وانحراف معيارى ٠,٤٨، بدرجة موافقة "محايد".

أيضاً جاء المتوسط العام للمحور ككل بنسبة ٨٧,٣٣، ومتوسط حسابى ٢,٦٢، وانحراف معيارى ٠,٤٨، وبدرجة موافقة "أوافق"، مما يدل على مدى متابعة الباحثين للموضوعات الأمنية على المواقع الالكترونية بعينة الدراسة.

سادساً: مستوى وعى المبحوثين بالقضايا الأمنية التي يتم عرضها على المواقع الإلكترونية الإماراتية:

١٠- مدى وعى الشباب بالقضايا الأمنية التي يتم عرضها على المؤسسات الإعلامية الإلكترونية الإماراتية:

جدول رقم (١٦) توزيع آراء عينة الدراسة طبقاً للأهمية النسبية لمدى وعيهم بالقضايا الأمنية التي يتم عرضها على مواقع المؤسسات الإعلامية الإلكترونية

الاجابات العبارة	التكرارات			المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الردود	النسبة المئوية
	أوافق	محايد	لا أوافق				
خطورة استخدام الهاتف المتحرك أثناء القيادة بعرض السائق للخطر.	٣٤٥	٥٥	-	٢,٨٦	٠,٣٤	٩٥,٣	٢ موافق
يمكن الاتصال على (٩٩٩) في الحالات الطارئة	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
فرض عقوبة علي من يتعاطي المخدرات الحبس مدي الحياة .	٢٨٥	١١	٥	٢,٧١	٠,٤٥	٩٠,٣	٤ موافق
عقوبة من يقوم بالقتل الاعدام	٣٤٥	٥٥	-	٢,٨٦	٠,٣٤	٩٥,٣	٢ موافق
لمواقع التواصل الاجتماعي اجابيات كثيرة	٢٨٨	٥٥	٥٧	٢,٥٨	٠,٧٣	٨٦	٥ موافق
التوعية والتثقيف هي خط الدفاع الأول في الوقوف في وجه الجريمة.	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
عقوبة من يقوم باختراق المواقع الالكترونية السجن المؤبد	-	١١	٢٨٣	١,٢٩	٠,٤٥	٤٣	١١ غير موافق
انتشار جرائم القتل للفتيات الاماراتيات في الفترة الأخيرة	-	١٧	٢٢٥	١,٤٤	٠,٥	٤٨	١٠ غير موافق
لمواقع التواصل الاجتماعي سلبيات كثيرة.	-	٢٩	١١٠	١,٧٢	٠,٤٥	٥٧,٣	٨ محايد
الإرتقاء بالثقافة المرورية لدى الجمهور هو هدف في شرطة المرور.	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
نشر الوعي الأمني بين كافة شرائح المجتمع يساعد علي الحفاظ علي كيان الدولة.	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
تفعيل الشراكات مع مؤسسات المجتمع يساعد على الحد من إنتشار الجرائم المختلفة.	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
"لا...لصديق سوء" هي حملة لمحاربة جرائم بين الشباب الاماراتي.	٣٤٥	٥٥	-	٢,٨٦	٠,٣٤	٩٥,٣	٢ موافق
حرية الشخص في التعرض للمواقع الاباحية.	٥٥	٢٣	١١٢	١,٨٦	٠,٦٣	٦٢	٧ محايد
لا تنشر كل مايقال بمواقع التواصل الاجتماعي حتى لا تعاقب قانونيا.	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
التوعية بالمسؤولية الاجتماعية لقائدي السيارات تجاه الجمهور هي هدف حملة المرور.	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
"كيف تقول لا" حملة لمواجهة التحرش الجنسي قامت بها الشرطة	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
انتشار حبوب وعقاقير الهلوسة بين طلبة المدارس في الامارات يعد جريمة.	٤٠٠	-	-	٣	-	١٠٠	١ موافق
التزامك بدوامك دليل على ولائك	١١٥	٢٨	-	٢,٢٩	٠,٤٥	٧٦,٣	٦ محايد

						٥		وانتمائك للدولة حملة تقوم بها وزارة العمل والعمال.
٣	موافق	٩٠,٦	٠,٤٥	٢,٧٢	-	١١ ٣	٢٨٧	خفض السرعة "تساوي حياة" حملة تقوم بها شرطة دبي
٥	موافق	٨٦	٠,٤٩	٢,٥٨	-	١٧ ٠	٢٣٠	أعرف حقوقك وواجباتك تعيش هنيئاً
٩	محايد	٥٦,٦	٠,٧	١,٧	١٧٥	١٧ ٠	٥٥	هروب الخادمت لا يعتبر جريمة فى القانون الاماراتي.
١٢	غير موافق	٣٣,٣	-	١	٤٠٠	-	-	لا يعاقب القانون على تعاطى بعض أنواع المخدرات.
	موافق	٨٢,٦	٠,٧٥	٢,٤٨				المتوسط العام للمحور ككل

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (١٦) الآتى :جاء فى المرتبة الأولى العبارات

التالية (تسع عبارات): "يمكن الاتصال على (٩٩٩) فى الحالات الطارئة، التوعية والتوقيف هي خط الدفاع الأول في الوقوف في وجه الجريمة، "الإرتقاء بالثقافة المرورية لدى الجمهور هو هدف في شرطة المرور"، "الإرتقاء بالثقافة المرورية لدى الجمهور هو هدف في شرطة المرور"، "نشر الوعي الأمني بين كافة شرائح المجتمع يساعد علي الحفاظ علي كيان الدولة"، "تفعيل الشراكات مع مؤسسات المجتمع يساعد على الحد من إنتشار الجرائم المختلفة"، "لا تنتشر كل مايقال بمواقع التواصل الاجتماعي حتى لا تعاقب قانونياً"، "التوعية بالمسئولية الاجتماعية لقائدى السيارات تجاه الجمهور هي هدف حملة المرور"، "كيف نقول لا" حملة لمواجهة التحرش الجنسي قامت بها الشرطة"، "انتشار حبوب وعقاقير الهلوسة بين طلبة المدارس في الامارات"، بوسط حسابى مرجح ٤، ونسبة بلغت ١٠٠% حيث جاءت إتجاهاتها بدرجة موافق.

وجاء فى المرتبة الثانية العبارتين التاليتين: "خطورة استخدام الهاتف المتحرك أثناء القيادة بعرض السائق للخطر"، "عقوبة من يقوم بالقتل الاعدام"، وذلك بوسط حسابى مرجح ٢,٦٥، وانحراف معيارى ٠,٣٤، وبنسبة ٩٥,٣٣% ودرجة إتجاه موافق، يليها عبارة "خفض السرعة تساوي حياة حملة تقوم بها شرطة دبي" ذات إتجاه موافق، بينما جاءت عبارة "فرض عقوبة علي من يتعاطى المخدرات الحبس مدى الحياة" فى المرتبة الرابعة ودرجة إتجاه موافق.

وجاء فى المرتبة الخامسة كل من عبارتى: "لمواقع التواصل الاجتماعي ايجابيات كثيرة، "أعرف حقوقك وواجباتك تعيش هنيئاً، وذلك بوسط حسابى مرجح بلغ ٢,٥٨ لكل من العبارتين، وانحراف معيارى ٠,٧٣، ٠,٤٩ لكل منهما على الترتيب، ونسبة ٨٦% وجاءت درجة إتجاههما موافق، أما عبارة: "التزامك بدوامك دليل على ولائك وانتمائك للدولة حملة تقوم بها وزارة العمل والعمال" بإتجاه العبارة بدرجة موافق.

وجاءت فى المرتبة الثامنة عبارة: "لمواقع التواصل الاجتماعي سلبيات كثيرة" بوسط حسابى مرجح بلغ ١,٧٢، وانحراف معيارى ٠,٤٥، وبنسبة ٥٧,٣٣%، ودرجة إتجاه محايد، يليها عبارة " هروب الخادمت لا يعتبر جريمة فى القانون الاماراتي" بإتجاه محايد، ثم عبارة " انتشار جرائم القتل للفتيات الإماراتيات فى الفترة الأخيرة" ذات إتجاه محايد، أما عبارة " عقوبة من يقوم باختراق المواقع الإلكترونية السجن المؤبد" كانت ذات إتجاه غير موافق، وأخيراً عبارة "لا يعاقب القانون على تعاطى بعض أنواع المخدرات" بوسط حسابى مرجح بلغ الواحد الصحيح، وانحراف معيارى صفر، وبنسبة ٣٣,٣٣%، ودرجة إتجاه غير موافق، بينما جاء المتوسط العام للمحور ككل بمتوسط مرجح بلغ

٢,٤٨، وإنحراف معيارى ٠,٧٥، وبنسبة ٨٢,٦٧%، ودرجة إتجاه موافق مما يعنى مدى وعى الشباب الإماراتى بالقضايا الأمنية التى يتم عرضها على مواقع المؤسسات الإعلامية الإلكترونية.

١٥- مدى تقييم المواقع الإلكترونية الإماراتية التى تتناول القضايا الأمنية
جدول رقم (١٧) توزيع آراء عينة الدراسة طبقاً للأهمية النسبية لمدى تقييم المواقع الإلكترونية الإماراتية من وجهة نظرهم

ترتيب الأسئلة	الدرجة التقديرية	%	المعيارى الإحصائى	المتوسط	التكرارات			الاجابات العبارة
					أوافق	محايد	لا أوافق	
١١	محايد	٦٦,٣٣	٠,٥٤	١,٩٩	٦٠	٢٨٥	٥٥	حجم المعلومات التى تتناولها مواقع التوعية الأمنية بسيطة.
٥	موافق	٨٦	٠,٤٩	٢,٥٨	-	١٧٠	٢٣٠	حجم المعلومات التى تتناولها مواقع التوعية الأمنية متعمقة.
١٢	محايد	٥٦,٦٧	٠,٤٦	١,٧	١١٨	٢٨٢	-	حجم المعلومات التى تتناولها مواقع التوعية الأمنية غير كافية.
٣	موافق	٩٠,٦٧	٠,٤٥	٢,٧٢	-	١١٢	٢٨٨	أكثر مايعجبني بمواقع التوعية الأمنية المعلومات المقدمة
٢	موافق	٩٥,٣٣	٠,٣٥	٢,٨٦	-	٥٧	٣٤٣	أكثر مايعجبني بمواقع التوعية الأمنية جاذبية شكل الموقع
١٠	محايد	٧١,٣٣	٠,٣٤	٢,١٤	-	٣٤٥	٥٥	أكثر مايعجبني بمواقع التوعية الأمنية مصداقية المعلومات.
١	موافق	١٠٠	-	٣	-	-	٤٠٠	المواقع الإلكترونية تساهم في رفع وعي الامنى
١	موافق	١٠٠	-	٣	-	-	٤٠٠	تهتم المواقع الإلكترونية بتوفير عناصر جذب لانتباهك وعرض القضايا الأمنية بلغة واضحة مما يسهل علي قراءتها وفهمها.
١	موافق	١٠٠	-	٣	-	-	٤٠٠	تفيدني تلك المواقع الإلكترونية بزيادة معلوماتي الأمنية لحماية نفسي وأسرتي.
٧	موافق	٨٥,٣٣	٠,٥	٢,٥٦	-	١٧٥	٢٢٥	تعرض المواقع الأمنية للقضايا الأمنية بأسلوب منطقي للاقناع والتوعية الأمنية.
٦	موافق	٨٥,٦٧	٠,٥	٢,٥٧	-	١٧٢	٢٢٨	تعرض المواقع الأمنية للقضايا الأمنية بأسلوب عاطفي للاقناع والتوعية الأمنية.
١٣	غير موافق	٥٢,٣٣	٠,٥	١,٥٧	١٧٣	٢٢٧	-	تعرض المواقع الأمنية للقضايا الأمنية بأسلوب غير مفتح.
٤	موافق	٩٠,٣٣	٠,٤٥	٢,٧١	-	١١٧	٢٨٣	تهدف مواقع التوعية الأمنية من نشر القضايا الأمنية إلى شرح وتفصيل ووضع حلول للقضية.
١	موافق	١٠٠	-	٣	-	-	٤٠٠	أستشعر بأهمية أمن المواطن من عرض القضايا الامنية .
١	موافق	١٠٠	-	٣	-	-	٤٠٠	تهدف مواقع التوعية الأمنية من نشر القضايا الأمنية إلى التنقيف والتوعية بالقضية.
٦	موافق	٨٥,٦٧	٠,٥	٢,٥٧	-	١٧٢	٢٢٨	تهدف مواقع التوعية الأمنية من نشر القضايا الأمنية إلى توضيح وجهة نظر

دور المعالجة الاعلامية للقضايا الامنية للمواقع الالكترونية للمؤسسات
الاعلامية في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الاماراتي
خليفة يوسف الدلى

الموقع في القضية.								
٨	محايد	٧٦,٦٧	٠,٤٦	٢,٣	-	٢٨٢	١١٨	تقوم المواقع الالكترونية بنشر الموضوع الخاص بالقضايا الأمنية متضمناً الأسباب التي أدت إلى وقوع الجريمة.
٩	محايد	٧٦,٣٣	٠,٤٥	٢,٢٩	-	٢٨٥	١١٥	تقوم تلك المواقع الالكترونية بالتعريف بالقضايا الأمنية من خلال أسس علمية وموضوعية .
٢	موافق	٩٥,٣٣	٠,٣٥	٢,٨٦	-	٥٧	٣٤٣	يساهم المحتوى الخاص بالرسائل الاتصالية والقضايا الأمنية برفع مستوى وعي الأمني.
١٤	غير موافق	٣٣,٣٣	٠,٠	١	٤٠٠	-	-	متابعة البرامج الأمنية تشجع على العنف وارتكاب الجرائم.
٢	موافق	٩٥,٣٣	٠,٣٥	٢,٨٦	-	٥٧	٣٤٣	حاجة الفرد والمجتمع للبرامج الأمنية التخصصية ضرورية.
١	موافق	١٠٠	٠,٠	٣	-	-	٤٠٠	تساهم برامج التوعية الأمنية في خلق الثقة بين الاجهزة الامنية والجمهور.
١	موافق	١٠٠	٠,٠	٣	-	-	٤٠٠	تساعد المعلومات الأمنية عبر المواقع الالكترونية لرفع الحس الأمني للمواطن
موافق		٨٤,٣٣	٠,٦٤	٢,٥٣	المتوسط العام للمحور ككل			

يلاحظ من نتائج الجدول رقم (١٧) أن كل من عبارة (٧ عبارات): "المواقع الالكترونية تساهم في رفع وعي الأمني"، "تهتم المواقع الالكترونية بتوفير عناصر جذب لانتباهك وعرض القضايا الأمنية بلغة واضحة مما يسهل علي قراءتها وفهمها"، "أستشعر بأهمية أمن المواطن من عرض القضايا الامنية"، "تهدف مواقع التوعية الأمنية من نشر القضايا الأمنية إلى التنقيف والتوعية بالقضية"، "تساهم برامج التوعية الأمنية في خلق الثقة بين الاجهزة الامنية والجمهور"، "تساعد المعلومات الامنية عبر المواقع الالكترونية لرفع الحس الأمني للمواطن" قد جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي مرجح ٣، وإنحراف معياري صفر، وبنسبة ١٠٠%، ودرجة إتجاه موافق.

أيضاً جاءت في المرتبة الثانية كل من عبارة (٣ عبارات): "أكثر مايعجبني بمواقع التوعية الأمنية جاذبية شكل الموقع"، "يساهم المحتوى الخاص بالرسائل الاتصالية والقضايا الأمنية برفع مستوى وعي الأمني"، "حاجة الفرد والمجتمع للبرامج الامنية التخصصية ضرورية"؛ بمتوسط حسابي مرجح ٢,٨٦، وإنحراف معياري ٠,٣٥، وبنسبة ٩٥,٣٣%، ودرجة إتجاه موافق، يليها عبارة أكثر مايعجبني بمواقع التوعية الأمنية المعلومات المقدمة ذات إتجاه موافق، في حين جاءت في المرتبة الرابعة عبارة تهدف مواقع التوعية الأمنية من نشر القضايا الأمنية إلى شرح وتفصيل ووضع حلول للقضية. بإتجاه موافق، أيضاً جاءت عبارة حجم المعلومات التي تتناولها مواقع التوعية الأمنية متعمقة بمتوسط حسابي مرجح ٢,٥٨، وإنحراف معياري ٠,٤٩، وبنسبة ٨٦%، ودرجة إتجاه موافق،

جاءت في المرتبة السادسة عبارة تعرض المواقع الأمنية للقضايا الأمنية بأسلوب عاطفي للاقناع والتوعية الأمنية بمتوسط حسابي مرجح ٢,٥٧، وإنحراف معياري ٠,٥، وبنسبة ٨٥,٦٧%، ودرجة إتجاه موافق، يليها عبارة "تعرض المواقع الأمنية للقضايا الأمنية بأسلوب منطقي للاقناع والتوعية الأمنية.. ذات إتجاه موافق، أما عبارة تقوم

المواقع الإلكترونية بنشر الموضوع الخاص بالقضايا الأمنية متضمناً الأسباب التي أدت إلى وقوع الجريمة بدرجة إتجاه محايد، وفي المرتبة التاسعة جاءت عبارة تقوم تلك المواقع الإلكترونية بالتعريف بالقضايا الأمنية من خلال أسس علمية وموضوعية بمتوسط حسابي مرجح ٢,٢٩، وإنحراف معياري ٠,٤٥، وبنسبة ٧٦,٣٣%، ودرجة إتجاه محايد، يليها عبارة أكثر ما يعجبني بمواقع التوعية الأمنية مصداقية المعلومات بإتجاه محايد، وفي المرتبة الحادية عشر جاءت عبارة حجم المعلومات التي تتناولها مواقع التوعية الأمنية بسيطة. بمتوسط حسابي مرجح ١,٩٩، وإنحراف معياري ٠,٥٤، وبنسبة ٦٦,٣٣%، ودرجة إتجاه محايد، وجاءت في المرتبة الثانية عشر عبارة حجم المعلومات التي تتناولها مواقع التوعية الأمنية غير كافية. بمتوسط حسابي مرجح ١,٧، وإنحراف معياري ٠,٤٦، وبنسبة ٥٦,٦٧%، ودرجة إتجاه محايد، وجاءت عبارة تعرض المواقع الأمنية للقضايا الأمنية بأسلوب غير مقنع في المرتبة الثالثة عشر بمتوسط حسابي مرجح ١,٥٧، وإنحراف معياري ٠,٥، وبنسبة ٥٢,٣٣%، ودرجة إتجاه غير موافق، أما عبارة متابعة البرامج الأمنية تشجع على العنف وارتكاب الجرائم فقد جاءت في المرتبة الرابعة عشر والأخيرة بمتوسط حسابي مرجح ١,٥٧، وإنحراف معياري ٠,٥، وبنسبة ٥٢,٣٣%، ودرجة إتجاه غير موافق. ولقد جاء المتوسط العام للمحور ككل بمتوسط مرجح بلغ ٢,٥٣، وإنحراف معياري ٠,٦٤، وبنسبة ٨٤,٣٣%، ودرجة إتجاه موافق مما يعنى إرتفاع الأهمية النسبية لمدى تقييم المواقع الإلكترونية الإماراتية من وجهة نظر عينة الدراسة.

٣- اختبار فرضيات الدراسة :

الفرض الأول: وينص على :

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تعرض الشباب الإماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الإلكترونية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع ، العمر ، المستوى التعليمي ، المستوى الاجتماعي والاقتصادي) "

قام الباحث لاختبار هذا الفرض باستخدام ما يلي :

أ- إجراء الإحصاءات الوصفية (الوسط الحسابي - الانحراف المعياري).

ب- إجراء الإحصاءات الإستدلالية (اختبار ت ، اختبار التباين أحادي الاتجاه).

وفيما يلي نتائج اختبار صحة الفرض الأول للدراسة :

أ- حسب النوع :

ولاختبار معنوية الفرق بين متوسط آراء فئتي الدراسة (ذكور - إناث)، تم

استخدام اختبار Independent T- test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة حول تعرض الشباب الإماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الإلكترونية، يعرض جدول رقم (١٨) نتائج هذا الاختبار.

جدول (١٨) اختبارات للمقارنة بين فئتي الدراسة (ذكور - إناث) حول تعرض

الشباب الإماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الإلكترونية

الدلالة Sig	T test	إناث		ذكور		البُعد
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
٠,٧٣٧	٠,٣٣٦	٠,١١٣	٢,٥٠	٠,١١٧	٢,٤٩٧	تعرض الشباب الإماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق أن:-

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (ذكور - اناث) حول تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية حيث أن مستوى الدلالة أكبر من ٥% وهي غير دالة أو بمعنى آخر قيمة ت المحسوبة أقل من قيمة ت الجدولية وهذا يدل على عدم وجود فروق معنوية بين فئتي الدراسة (ذكور - اناث) حول تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية.

ب- حسب فئات العمر:

لإختبار معنوية الفرق بين متوسط آراء فئات العمر، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه لقياس الفروق بين فئات العمر حول تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية، يعرض جدول رقم (١٩) نتائج هذا الاختبار.

جدول (١٩) يوضح تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف بين فئات العمر في حجم تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية

المعنوية Sig.	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط	فئات العمر	البعد
* .٠٠٠	١٢.٣١٥	٠.١١١	٢.٤٨	من ١٩ إلى ٢٤ سنة	تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية
		٠.١٠٤	٢.٥٢	من ٢٥ إلى ٣٠ سنة	
		٠.١٢٨	٢.٤٦	من ٣١ إلى ٣٥ سنة	

* تشير الي معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية ٠.٠٠٥
يتضح من الجدول السابق أن:

توجد فروق معنوية بين فئات العمر حول حجم تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية حيث أن مستوي المعنوية أقل من ٠.٠٠٥ أو بمعنى آخر قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمة ف الجدولية ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين فئات العمر حول حجم تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية إذ يتضح ارتفاع تعرض الفئة العمرية (من ٢٥ الي ٣٠ سنة) للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية مقارنة بالفئتين (من ١٩ الي ٢٤ سنة ، من ٣١ الي ٣٥ سنة).

ج- حسب مستويات التعليم

لإختبار معنوية الفرق بين متوسط آراء فئات المستوي التعليمي، تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه لقياس الفروق بين فئات المستوي التعليمي حول تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية، يعرض جدول رقم (٢٠) نتائج هذا الاختبار.

جدول (٢٠) تحليل التباين لبيان مدى الاتفاق والاختلاف في تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية حسب المستوي التعليمي

المعنوية Sig.	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط	المستوي التعليمي	البُعد
* .٠٠٠	٣٥,١٩٣	٠,٠٨١	٢,٤٢	متوسط أو ثانوية عامة	تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية
		٠,١١٠	٢,٥٣	جامعي	
		٠,١٤٠	٢,٤٤	ماجستير	

* تشير الي معنوية اختبار ف عند مستوي معنوية ٠,٠٠٥

يتضح من الجدول السابق أن:

توجد فروق معنوية بين فئات المستوى التعليمي حول حجم تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية حيث أن مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥ أو بمعنى آخر قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية ونستخلص من هذا أن هناك اختلاف بين فئات المستوى التعليمي حول حجم تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية، إذ يتضح ارتفاع تعرض المؤهلات الجامعية للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية مقارنة بالفئتين (متوسط أو ثانوية، ماجستير).

د- حسب المستوى الاجتماعي:

لاختبار معنوية الفرق بين متوسط آراء فئتي الدراسة (أعزب - متزوج)، تم استخدام اختبار Independent T- test لقياس الفروق بين فئتي الدراسة حول تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية، يعرض جدول رقم (٢١) نتائج هذا الاختبار.

جدول (٢١) اختبارات للمقارنة بين فئتي الدراسة (أعزب - متزوج) حول تعرض

الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية

الدلالة Sig	T test	متزوج		أعزب		البُعد
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
٠,٢٦٢	١,١٢٣	٠,١١٣	٢,٥٠	٠,١١٩	٢,٤٩	تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية

يتضح من الجدول السابق أن:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين فئتي الدراسة (أعزب - متزوج) حول تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية حيث أن مستوى الدلالة أكبر من ٥% وهي غير دالة أو بمعنى آخر قيمة T المحسوبة أقل من قيمة T الجدولية وهذا يدل على عدم وجود فروق معنوية بين فئتي الدراسة (أعزب - متزوج) حول التعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية.

مما سبق يتضح أن:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (العمر ، المستوى التعليمي).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (الجنس، المستوى الاجتماعي والاقتصادي).

الفرض الثاني : وينص على:

"توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وبين المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإعلامية الالكترونية"

يوضح الجدول التالي معامل ارتباط بيرسون بين تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وبين المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإعلامية الالكترونية ومستوى معنوية للعلاقة بينهم.

جدول (٢٢) معامل ارتباط بيرسون بين تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وبين المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإعلامية الإلكترونية

المتغيرات	تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية	المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإعلامية الإلكترونية
تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية	معامل ارتباط بيرسون	٠.٧٠٥
	المعنوية	*٠.٠٠٠
المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإعلامية الإلكترونية	معامل ارتباط بيرسون	٠.٧٠٥
	المعنوية	*٠.٠٠٠

* تشير الي معنوية معامل الارتباط عند مستوي معنوية ٠.٠٠٠٥ من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:

- وجود علاقة ارتباط بين تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وبين المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإعلامية الإلكترونية حيث أن مستوى المعنوية أقل من ٥% وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط بين تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وبين المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإعلامية الإلكترونية.

- وجود علاقة ارتباط طردية (موجبة) بين تعرض الشباب للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وبين المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإلكترونية حيث إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعني وجود علاقة طردية.

من العرض السابق يتم رفض الفرض العدمي و قبول الفرض البديل القائل:

"توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب الاماراتي للمعلومات الأمنية على المواقع الالكترونية وبين المشاركة في الأشكال التفاعلية للمؤسسات الإعلامية الإلكترونية.

الفرض الثالث : وينص على:-

" توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية على المواقع الالكترونية وبين مدي وعي الشباب الإماراتي بتلك القضايا "

يوضح الجدول التالي معامل ارتباط سبيرمان بين مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية على المواقع الالكترونية وبين مدي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية ومستوى معنوية للعلاقة بينهم.

جدول (٢٣) معامل ارتباط سبيرمان بين مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية على المواقع الالكترونية وبين مدي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية

المتغيرات	مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية على المواقع الالكترونية	مدي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية
مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية على المواقع الالكترونية	معامل ارتباط سبيرمان	٠.٥٠١
	المعنوية	*.٠٠٠٠
مدي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية	معامل ارتباط سبيرمان	٠.٥٠١
	المعنوية	*.٠٠٠٠

* تشير الي معنوية معامل الارتباط عند مستوي معنوية ٠.٠٠٠٥.

من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:

وجود علاقة ارتباط بين مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية على المواقع الالكترونية وبين مدي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية حيث أن مستوى المعنوية أقل من ٥% وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط بين مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية، وجود علاقة ارتباط طردية (موجبة) بين مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية على المواقع الالكترونية وبين مدي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية حيث إشارة معامل الارتباط موجبة، وهذا يعنى وجود علاقة طردية.

من العرض السابق يتم رفض الفرض العدمي و قبول الفرض البديل القائل:

"توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين مدي متابعة الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية على المواقع الالكترونية وبين مدي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية"

الفرض الرابع: وينص على:-

"يوجد أثر معنوي ذات دلالة إحصائية بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية على مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية".

قام الباحث باستخدام أسلوب تحليل الانحدار البسيط والذي سوف يتم عرض نتائجه من خلال الخطوات التالية :

أ. معامل ارتباط بيرسون : وذلك عن طريق حساب قيمة معامل ارتباط بيرسون بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية وبين مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية.

ب. إجراء الاختبارات المختلفة على النموذج: حيث يتم إجراء بعض الاختبارات على النموذج بشكل عام ومعامله المختلفة وكذلك بعض المقاييس الأخرى وفيما يلي نتائج اختبار صحة الفرض الرابع للدراسة :

يوضح الجدول التالي رقم (٢٤) معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية وبين مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية ومستوى المعنوية.

جدول (٢٤) معامل ارتباط بيرسون بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية
وبين مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية

المتغيرات	معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية		مستوي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية
معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية	معامل ارتباط بيرسون	١	٠.٥٣٧
	المعنوية		*٠.٠٠٠
مستوي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية	معامل ارتباط بيرسون	٠.٥٣٧	١
	المعنوية	*٠.٠٠٠	

* تشير الي معنوية معامل الارتباط عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥.
من خلال الجدول السابق نستطيع استنتاج ما يلي:

- وجود علاقة ارتباط بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية وبين مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية حيث أن مستوى المعنوية أقل من ٥% وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية وبين مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية.
- وجود علاقة ارتباط طردية (إيجابية) بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية وبين مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية حيث إشارة معامل الارتباط موجبة، و هذا يعنى وجود علاقة إيجابية.

الاختبارات المختلفة على النموذج :

الجدول التالي يعرض بعض الاختبارات للنموذج المقدر.

جدول رقم (٢٥) نتائج النموذج والاختبارات المختلفة لتأثير بُعد معالجة القضايا الأمنية
بالمواقع الالكترونية على مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية

المعالم	القيمة المقدرة	قيم اختبار (ت)	مستوي الدلالة	معامل التحديد (ر)
الجزء الثابت	٢,٠٤٦	٥٢,٨٨٣	*٠.٠٠٠	%٢٨,٩
معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية	٠,٢٢٦	١٢,٧١٣	*٠.٠٠٠	
قيمة اختبار (ف) = ١٦١.٦٢٨	درجة الحرية = ١, ٣٩٨	مستوي الدلالة = *٠.٠٠٠		

* تشير إلي المعنوية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥.

- أكدت نتائج الجدول السابق على معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط حيث أكد على ذلك قيمة اختبار "ف" (ف المحسوبة = ١٦١,٦٢٨) مما يؤكد على دلالتها الإحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ وذلك بدرجات حرية (١, ٣٩٨).
- إشارة معامل الانحدار موجبة للمتغير المستقل فإن ذلك يعنى أن العلاقة بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية ومستوي وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية علاقة طردية ، بمعنى أن الزيادة فى معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية تؤدى إلى الزيادة في مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية.

- إن زيادة في معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية بمقدار وحدة واحدة يؤدي ذلك إلى تغير طردي في مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية بمقدار ٠,٢٢٦ وحدة تقريباً.

- أن مستوى الدلالة لاختبار T-test للمتغير المستقل مع المتغير التابع هي ٠,٠٠٠ ، وهي أقل من مستوى معنوية ٥% وهذا يدل على وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية و مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية.

- يوضح معامل التحديد R^2 النسبة المئوية للتفسيرات التي يستطيع تفسيرها معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية للتغيرات التي تطرأ على مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية وهي ٢٨,٩% .

تقدير معالم النموذج : باستخدام طريقة المربعات الصغرى (Ordinary Least Square) تم التوصل إلى أن النموذج على النحو التالي :

$$y = 2.046 + 0.226x$$

حيث أن :

(y) بُعد مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية يرمز له بالرمز

(x) بُعد معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية يرمز لها بالرمز

كما أكدت النتائج على طردية العلاقة بين مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية (متغير تابع)، معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية (متغير مستقل). أي أنه يوجد تأثير طردي للمعالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية على مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية.

من العرض السابق يتضح عدم صحة الفرض الأول الفرعي وصحة الفرض البديل القائل: " يوجد أثر معنوي ذات دلالة إحصائية بين معالجة القضايا الأمنية بالمواقع الالكترونية على مستوى وعي الشباب الإماراتي بالقضايا الامنية " .

التوصيات:

١- ضرورة نشر الوعي الأمني بين الشباب لتفادي المشكلات الأمنية التي تواجه المجتمع الاماراتي.

٢- التنسيق بين المؤسسات الاعلامية والمؤسسات الشرطية بالدولة، حول اعداد استراتيجيه أمنية توعوية لنشر الثقافة الأمنية بين شرائح المجتمع.

٣- التنسيق بين المؤسسات الاعلامية والمؤسسات الشرطية بالدولة لتبنى فكرة انشاء موقع الكتروني خاص معنى بالموضوعات والقضايا الأمنية ، ودوره في التوعية ومكافحة الجريمة.

٤- إنشاء قناة أمنية متخصصة بالموضوعات والتوعية الأمنية باللغتين العربية والاجنبية لتنمية الوعي الأمني بين الشباب المقيمين والوافدين.

٥- اعداد مادة متخصصة بالوعي الأمني تدرس بالجامعات والكليات والمدارس حتى يرتفع الحس الأمني.

Abstract**The role of media treatment of security issues of the websites of media organizations in spreading security awareness among Emirati youth****By Khalifa Youssef Al-Dali**

The security media plays a positive role in maintaining the security of the state, especially if it is guided by well thought out plans, values and fundamentals to achieve more common understanding and close cooperation on the one hand and strengthen prevention and security efforts on the other hand, especially after the great development of the media and communication and the spread of satellite channels.

The research has been based on the theory of frameworks. The problem of research was to identify and analyzes the most important security issues mentioned in websites, and to measure the impact of these sites on raising awareness of the security issues among UAE youth, without forgetting the role and importance of gatekeeper. The research sample has been chosen from the population of UAE youth in the age group (١٩ - ٣٥ years). The sample size had ٤٠٠ respondents.

The data has been collected through a questioner.

The questionnaire has been corrected before applied it by a number of professors of media and statisticians. The experts recommend the coefficient of consistency for the questioner has been calculated. The research has relied on the personal interview technique for all data and information necessary for research. The results have showed that the hypotheses of research were valid. The study has recommended the necessity of spreading security awareness among young people to avoid the security problems facing the UAE society and coordination between the media institutions and the police institutions in the country on preparing a security strategy to spread the security culture among the segments of society.

الهوامش

- ^١ علي الباز " الاعلام و الاعلام الأمني " الاسكندرية، مكتبة و مطبعة الاشعاع الفنية، ص ٧٧، ٢٠٠١م.
- ^٢ بركة بن زامل الحوشان "الإعلام الأمني والأمن الإعلامي"، الرياض، جامعة نايف للعلوم الأمنية، ط١، ٢٠٠٤م. ص ١٢٧.
- ^٣ عصمت عدلي " الإعلام الأمني بين النظرية و التطبيق " الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة، ص ٩٠، ٢٠١١.
- ^٤ بركة بن زامل الحوشان ، مرجع سابق ص ٢٥.
- ^٥ خالد عبد الحميد خربوش "الاعلام الامنى وحقوق الانسان" القاهرة، علم الكتب، ط ١، ٢٠١٤م
- ^٦ بركة بن زامل الحوشان "الوعى الأمني" كلية الملك فهد الأمنية - مركز البحوث والدراسات، الرياض ٢٠٠٤م.

- ^٧ ايمان عبدالرحمن احمد " دور الإذاعة فى نشر التوعية الأمنية " جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض، ط١، ص٩، ٢٠١٠م
- ^٨ عبدالله بن فالح السكران " دور المعلم فى تقديم التوعية الأمنية " مجلة البحوث الأمنية ، العدد ٥٣، الرياض، ٢٠١٢م
- ^٩ جاسم خليل ميرزا " استخدام التحقيقات الصحفية الأمنية لنشر الثقافة الأمنية وتدعيم الوعى الأمن " جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، السعودية ، ص٢٩٦، ٢٠١٠م
- ^{١٠} مدحت ابوبكر سليمان المدخل الاتصالي للعلاقات والإعلام الأمنى" ص١٦٥
- ^{١١} <http://www.amnfkri.com/١٦-٥-٢٠١٥>
- ^{١٢} محمد عبدالحميد نظريات الإعلام واتجاهات التأثير "القاهرة، عالم الكتب، ص٤٠٢، ٢٠٠٤م
- ^{١٣} مريم عادل وليم: "مصادقية معالجة مواقع الصحف الإلكترونية للأحداث الإرهابية فى مصر لدى الجمهور المصرى" القاهرة، جامعة عين شمس ، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، رسالة دكتوراة غير منشورة، ٢٠١٧م.
- ^{١٤} احمد سعيد الناعور: " دور الإعلام الإكترونى فى دعم القرار الأمنى" القاهرة، أكاديمية الشرطة، رسالة دكتوراة غير منشورة، ٢٠١٦م
- ^{١٥} فاطمة على فرج: " تأثير المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على مقرونية الصحف المطبوعة " القاهرة، جامعة بنى سويف ، كلية الآداب، قسم الصحافة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٦م.
- ^{١٦} برزان منعم صالح "دور البرامج الأمنية فى القنوات الفضائية العراقية فى تنمية الوعى الأمنى لدى الجمهور" كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة ، ٢٠١٥م.
- ^{١٧} عارف مصلح فاضل" دور الإعلام الأمنى فى مواجهة الأزمات الإرهابية" أكاديمية شرطة دى، كلية الدراسات العليا، رسالة ماجستير، ٢٠١٤م
- ^{١٨} .رشا فواز الضامن : "استخدام الشباب الكويتي لشبكة الإنترنت وعلاقته بقارئ الصحف الكويتية المطبوعة"، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، رسالة ماجستير ٢٠١٢.
- ^{١٩} .خالد عبد الحميد خربوش : "الأطر الخيرية للإعلام الأمنى فى الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضايا القومية"، جامعة أسيوط، كلية الآداب، قسم الإعلام ، رسالة دكتوراة، ٢٠١٢م.
- المراجع:**
- ١- احمد سعيد الناعور: " دور الإعلام الإكترونى فى دعم القرار الأمنى" القاهرة، أكاديمية الشرطة، رسالة دكتوراة غير منشورة، ٢٠١٦م
- ٢- ايمان عبدالرحمن احمد "دور الإذاعة فى نشر التوعية الأمنية" جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض، ٢٠١٠م
- ٣- برزان منعم صالح "دور البرامج الأمنية فى القنوات الفضائية العراقية فى تنمية الوعى الأمنى لدى الجمهور" كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة ، ٢٠١٥م.
- ٤- بركة بن زامل الحوشان "الإعلام الأمنى والأمن الإعلامى"، الرياض، جامعة نايف للعلوم الأمنية، ط١، ٢٠٠٤م
- ٥- بركة بن زامل الحوشان "الوعى الأمنى" كلية الملك فهد الأمنية - مركز البحوث والدراسات، الرياض ٢٠٠٤م،
- ٦- توفيق عبدالعزيز محمد "دور القائم بالاتصال بالمواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية فى بناء اجندة قضايا المواطنة فى فلسطين" القاهرة، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٥م.
- ٧- جاسم خليل ميرزا "استخدام التحقيقات الصحفية الأمنية لنشر الثقافة الأمنية وتدعيم الوعى الأمن " جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، السعودية ، ٢٠١٠م
- ٨- خالد عبد الحميد خربوش "الإعلام الأمنى وحقوق الانسان" القاهرة، علم الكتب، ط ١، ٢٠١٤م

- ٩- خالد عبد الحميد خربوش: "الأطر الخبرية للإعلام الأمني في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضايا القومية"، جامعة أسيوط، كلية الآداب، قسم الإعلام، رسالة دكتوراة، ٢٠١٢م.
- ١٠- رشا فواز الضامن: "استخدام الشباب الكويتي لشبكة الإنترنت وعلاقته بقارئ الصحف الكويتية المطبوعة"، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، رسالة ماجستير ٢٠١٢.
- ١١- علي الباز " الإعلام و الإعلام الأمني " الاسكندرية، مكتبة و مطبعة الاشعاع الفنية، ٢٠٠١م.
- ١٢- عصمت عدلي " الإعلام الأمني بين النظرية و التطبيق " الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة، م ٢٠١١م
- ١٣- عبدالله بن فالح السكران " دور المعلم في تقديم التوعية الأمنية " مجلة البحوث الأمنية، العدد ٥٣، الرياض، ٢٠١٢م
- ١٤- عارف مصلح فاضل " دور الإعلام الأمني في مواجهة الأزمات الإرهابية " أكاديمية شرطة دبي، كلية الدراسات العليا، رسالة ماجستير، ٢٠١٤م
- ١٥- فاطمة على فرج: " تأثير المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على مقرونية الصحف المطبوعة " القاهرة، جامعة بنى سويف ، كلية الآداب، قسم الصحافة، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠١٦م
- ١٦- مها مختار حسن " اطر تقديم المؤسسات الأمنية المصرية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحوها " جامعة القاهرة، كلية الإعلام "رسالة ماجستير، ٢٠١٥ م.
- ١٧- محمد عبدالحميد نظريات الإعلام واتجاهات التأثير "القاهرة، عالم الكتب، ص٤٠٢، ٢٠٠
- ١٨- مدحت ابوبكر سليمان: "المدخل الاتصالي للعلاقات والإعلام الأمني"، ٢٠١٦م
- ١٩- مريم عادل وليم: "مصادقية معالجة مواقع الصحف الإلكترونية للأحداث الإرهابية فى مصر لدى الجمهور المصرى" القاهرة، جامعة عين شمس ، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، رسالة دكتوراة غير منشورة، ٢٠١٧م.

١- <http://sabq.org/Cbifde-121112014>

٢- <http://www.amnfkri.com/16-5-2015>

٣- www.machahid24.com ١-٥-٢٠١٨

٤- www.researchgate.net ٣-٢-٢٠١٨

٥- www.platform.amanhal.comffjhdvdo ١-٥-٢٠١٨