



كلية الآداب

حوليات آداب عين شمس (عدد خاص 2020)

<http://www.aafu.journals.ekb.eg>

(دورية علمية محكمة)



جامعة عين شمس

صورة القيادات السياسية في المواقع الإخبارية الروسية دراسة تحليلية لموقع روسيا اليوم

نسمة محمد كريم*

المعيدة بقسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب جامعة عين شمس
nesma.reporter@gmail.com

المستخلص:

تهدف الدراسة التعرف على الصورة الإعلامية التي قدمها موقع روسيا اليوم الذي يقدم خدمته الإخبارية باللغة العربية عن الرئيس عبد الفتاح السيسي خلال العام الأول لحكمه، وتحديد مدى تأثير هذه الصورة بالعلاقات السياسية التي تربط بين مصر وروسيا. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على استخدام منهج المسح وأداة تحليل المضمون لإجراء التحليل الكمي لعينة الدراسة المكونة من 148 مادة إخبارية. وتوصلت الدراسة إلى أن موقع روسيا اليوم قد قدم الرئيس السيسي بصورة القائد الذي يحارب الإرهاب ويمنع الحرب الأهلية في مصر، مؤكداً في الوقت ذاته على تمتعه بالدعم والتأييد الشعبي. الكلمات المفتاحية: الصورة الإعلامية - القيادات السياسية - المواقع الإخبارية.

تاريخ الاستلام: 2018/08/14

تاريخ قبول البحث: 2018/09/24

تاريخ النشر: 2020/03/30

تمهيد

لطالما كانت العلاقات المصرية الروسية تمر بفترات صعود وهبوط مستمرة؛ حيث شهدت أزهى عصورها في عهد الرئيس الراحل جمال عبد الناصر، والتي شكلت روسيا في عهده حليف قوي لمصر لكنها ما لبثت أن عادت للفتور مرة أخرى بعد أن قام الرئيس الراحل محمد أنور السادات بطرد الخبراء الروس من مصر عام 1972، إلا أنه وبعد 41 عاماً من العلاقات الاستراتيجية الباردة بين البلدين، ومع انطلاق ثورة الـ 30 من يونيو وتولي الرئيس عبد الفتاح السيسي سدة الحكم في مصر؛ عادت العلاقات المصرية الروسية إلى رونقها القديم حيث توالى الزيارات بين الرئيسين السيسي وبوتين، واتسقت الرؤى بينهما مما كان له الأثر في توقيع البلدين للعديد من الاتفاقات الاقتصادية والعسكرية. ومن هذا المنطلق أصبح من المهم التعرف على الطريقة التي تعاملت بها وسائل الإعلام الروسية مع القيادة السياسية المصرية الجديدة ومدى اتساقها أو اختلافها مع الرؤية الرسمية للحكومة الروسية.

مشكلة الدراسة

شكلت قوة العلاقات المصرية الروسية بعد ثورة 30 يونيو وتولي الرئيس السيسي رئاسة الجمهورية أهمية كبيرة على الساحة الدولية مما يبرز ضرورة دراسة وسائل الإعلام الروسية والتعرف على الصورة التي قدمتها عن القيادة السياسية المصرية، وتشكل مشكلة الدراسة هنا في التركيز على الصورة المقدمة عن القيادة السياسية المصرية في المواقع الإخبارية الروسية التي تقدم خدماتها الإخبارية باللغة العربية، وتحديد مدى ارتباطها بالعلاقات السياسية بين مصر وروسيا.

الأهداف:

- 1- التعرف على الأطر الإخبارية التي استخدمها موقع روسيا اليوم الموجه باللغة العربية في التغطية الصحفية للقيادات السياسية المصرية.
- 2- رصد طبيعة الصورة الإعلامية (إيجابية - سلبية) التي تم تقديمها في موقع روسيا اليوم الموجه باللغة العربية عن القيادات السياسية المصرية.
- 3- تحديد أبرز القضايا التي تناولها موقع روسيا اليوم أثناء تغطيته الصحفية للقيادة السياسية المصرية.
- 4- رصد أبرز التعبيرات والكلمات التي استخدمها موقع روسيا اليوم في وصف القيادة السياسية.
- 5- تحديد مدى اتساق الصورة الإعلامية التي قدمها الموقع عن القيادة السياسية المصرية وبين الأيديولوجيا السياسية لروسيا والعلاقات الرسمية بين الدولتين.

أهمية الدراسة:

أولاً: أهمية علمية:

- قلة الدراسات العربية التي تناولت صورة القيادات السياسية في وسائل الإعلام الأجنبية؛ وخاصة الإعلام الروسي وهو ما يبرز أهمية هذه الدراسة التي تسعى إلى معرفة الصورة الإعلامية المقدمة عن القيادة السياسية المصرية في موقع روسيا اليوم الموجه باللغة العربية.

ثانياً: أهمية عملية:

- إمداد القائمين على الهيئات المعنية بالإعلام المصري الموجه للخارج بخلفية عن الصورة الإعلامية التي تقدمها المواقع الإلكترونية الروسية عن القيادة السياسية المصرية مما يساهم في عمليات التخطيط الجيد للإعلام المصري الموجه للخارج من أجل تقديم ونقل الصورة الصحيحة عن القيادات والأحداث التي تمر بها مصر.

الدراسات السابقة:

استعرضت الباحثة الدراسات التي تناولت الصورة الإعلامية للقيادات السياسية في وسائل الإعلام المختلفة، واتضح من خلال ذلك وجود تنوع في هذه الدراسات مع تركيز الكثير منها على فكرة المقارنة بين عدة وسائل إعلامية مختلفة للتعرف على أوجه التشابه والاختلاف بينهم، وتحديد ما إذا كانت الصورة التي تقدمها هذه الوسائل عن القيادات

السياسية إيجابية أو سلبية؛ ومن بين ذلك دراسة (هايدي وجيه 2017) والتي تناول الصورة الإعلامية للرئيس السيسي في قنوات الـ CBC، وصدى البلد، وقناة العربية، وقناة الجزيرة مباشر. وأشارت الدراسة إلى أن قناة الجزيرة مباشر لم تقدم أي سمة إيجابية عن الرئيس السيسي، بينما أشارت إليه بقية القنوات باعتباره " يحب شعبه "، و"ذكي ويحترم العمل"، مما يشير إلى الاتجاه غير المحايد للقناة القطرية. كما أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية بين الصورة الإعلامية المقدمة عن الرئيس السيسي في القنوات عينة الدراسة وبين الصورة الذهنية المتكونة لدى المراهقين عنه.

وتناول (Andrea L. Guzman 2016) الصورة التي تم تقديمها عن الرئيس مبارك أثناء ثورة 25 يناير في موقعي الـ CNN و Fox news، وأوضحت النتائج أن موقعي الـ CNN والـ Fox news قاما بوضع الرئيس مبارك في إطار " صديق الولايات المتحدة الأمريكية " حيث كان يتم الإشارة إليه من قبل المسؤولين الأمريكيين باعتباره حليف وشريك لأمريكا في الشرق الأوسط وذلك في بداية انطلاق ثورة يناير إلا إنه حدث تحول في هذا الإطار، واتجهت المواقع الأمريكية إلى وضع مبارك وسياساته في إطار " الغير عقلاني أو الطائش " من خلال التأكيد على رفضه للديمقراطية الغربية، بالإضافة لما يحدث في عهده من انتهاكات لحقوق الإنسان.

وقد أشارت (Salma Hisham 2013) التي سعت إلى تحليل الصورة التي قدمت عن الرئيس محمد مرسي خلال الستة أشهر الأولى من حكمه في صحيفتي الـ New York Times و The Washington Post أن الصحف الأمريكية قدمت مرسي بصورة الرئيس الإسلامي المعتدل الذي يمثل حقبة جديدة في السياسة المصرية، وقد أشادت الصحف الأمريكية بقراره بإقالة قيادات الجيش واصفة الحدث بالقرار الثوري، كما رحبت بجهوده في الوساطة بين حماس وإسرائيل، إلا أن الصحف قد انتقدت قراراته في بعض الوقت لكنها ورغم ذلك لم تضعه في إطار مضاد لأمريكا أو عدو للولايات المتحدة لأن ذلك من شأنه أن يتعارض مع المصالح الأمريكية.

وقد ركزت الصحافة الإيرانية على تقديم الرئيس السابق حسني مبارك بصورة سلبية تماماً وذلك وفق ما أوضحتها (ياسمين محمد محمود 2013) حيث تم وصفه بالعديد من الصفات التي تعبر عن الظلم والطغيان حيث وصفته صحيفة " الوفاق " بأنه طاغية هذا الزمان، ورمز الذلة والمهانة والتواطؤ، كما وصفته صحيفة " كيهان العربي " بأنه الديكتاتور الخرف المصاب بداء العظمة. كما تم نسب العديد من الأدوار السلبية له حيث اعتبرته " الوفاق " بأنه حليف استراتيجي لإسرائيل وأنه الحارس الأمين على أمنها، وأشارت إليه " طهران تايمز " بأنه دمية الغرب.

ومما سبق يتضح بروز عامل الأيديولوجيا السياسية وتأثيره على التغطية المقدمة من وسائل الإعلام المختلفة، ويتفق (Heather Richardson 2013) مع ذلك مؤكداً أن وسائل الإعلام الأمريكية تقوم بتأطير القيادات الأجنبية وفقاً لوجهة نظر رؤساء الولايات المتحدة وعلاقتهم بهم، ومثال على ذلك تغطيتها لرئيس فنزويلا هوجو تشافيز؛ حيث قدمت صحيفتا " New York Times " و " The Washington Times " تغطية سلبية عن الرئيس الفنزويلي في آخر عام من حكم الرئيس الأمريكي جورج بوش واصفتان إياه بأنه شخص همجي ومعادي لأمريكا ذلك إلى جانب تضمين عبارات تعبر عن الخوف والقلق في التغطية الخاصة به في محاولة لجعل أفراد الجمهور يشعرون بالقلق تجاه أيديولوجية تشافيز وحكومته، كما تم تقديمه في صورة الطاغية الذي لا يتعاون مع الغرب؛ وذلك نظراً لعدم رضا بوش عن علاقات فنزويلا الاقتصادية والعسكرية مع أمريكا وحلفائها. كما أكد (Young Joon Lim 2013) أن وسائل الإعلام الأمريكية ممثلة في " New York Times " انتقدت تولى كيم جونج أون الحكم مشيرة إلى أنه لا يتمتع بالخبرة الكافية لحكم البلاد مستخدمة بعض الكلمات الساخرة في وصفه بأنه طبق الأصل من والده وذو وزن زائد واستخدمت إطار " التهديد العالمي " في وصفها لنظام كيم جون. وفي الوقت الذي كانت فيه وسائل الإعلام الأمريكية ناقدة للرئيس الكوري جاءت لهجة صحيفة " China Daily " مرحبة بتولي كيم جون الحكم وأشارت إليه بأنه قائد يمتلك كاريزما تميزه واستخدمت إطار " التحالف " للإشارة إلى النظام الكوري، بينما لم تحاول Japan Times استخدام أي كلمات في وصف كيم جون أون واعتمدت على استخدام كلا الإطارين السابقين، وهو ما يعكس موقف حكومة كل دولة من الدول الثلاثة من حيث الأيديولوجيات الدولية والعلاقات السياسية.

كما أشار (Limar Shifman 2012) والذي قام بدراسة الصورة التي قدمت عن الرئيس الفلسطيني الراحل ياسر عرفات في برنامج Hartzufim ثم تلى ذلك دراسة صورة مجموعة من القيادات العربية الأخرى في برنامج Eretz Nehederet، فإن نتائج الدراسة أكدت وجود تغير كبير في الأطر المستخدمة لوصف الرئيس الفلسطيني ياسر عرفات في منتصف التسعينيات، فبعد أن كان يتم تأطيره بوصفه الإرهابي الذي يسعى إلى تدمير إسرائيل حدث تغير مفاجئ في لغة الإعلام الإسرائيلي بعد اتفاقية أوسلو التي وقعت بين إسرائيل ومنظمة التحرير الفلسطينية وهو ما جعل الإعلام الإسرائيلي يغير من أسلوبه ويتجه إلى تقديم عرفات بصورة القائد الذي وقع اتفاقية للسلام مع إسرائيل إلا أن ذلك لم يستمر طويلاً حيث عاد الهجوم على ياسر عرفات مرة أخرى واعتباره عدو لإسرائيل نظراً لتأييده انتفاضة الأقصى.

وأوضحت (إستبرق فؤاد 2009) من خلال تحليلها للنسخة العربية من مجلة النيوز ويك الأمريكية أن المجلة قدمت صورة سلبية جداً عن الرئيس الراحل صدام حسين أثناء فترة الاحتلال الأمريكي للعراق؛ حيث جاءت نسبة وصفه بالديكتاتور بنسبة 48 %، ثم جاء في المرتبة الثانية وصفه بالإرهابي بنسبة 8.5 % ثم عنيف بنسبة 8.3 %، مما يشير إلى الدور الذي لعبته المجلة في حشد الرأي العام الأمريكي والعالمي ضد العراق من خلال الدور المتحيز لوجهة النظر الأمريكية التي استخدمت حجج وذرائع لاحتلال العراق وإسقاط نظام الحكم فيه.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اتضح من التعرض للدراسات السابقة وجود نقص في عدد الدراسات العربية التي تناولت الصورة الإعلامية للقيادات السياسية في وسائل الإعلام المختلفة مما يزيد من أهمية هذه الدراسة التي تهدف للتعرف على الصورة المقدمة عن القيادة السياسية المصرية في الإعلام الروسي.
- اعتمدت أغلب الدراسات على استخدام نظرية الأطر الإخبارية للتعرف على الأطر التي استخدمتها الوسائل الإعلامية المختلفة في تقديم صورة عن القيادات السياسية.
- اعتمدت غالبية الدراسات على استخدام منهج المسح والمنهج المقارن لرصد الصورة المقدمة عن القيادات السياسية في وسائل الإعلام المختلفة.
- اتفقت جميع الدراسات التي تناولت فرضية وجود علاقة بين محتوى الوسيلة الإعلامية والأيدولوجية السياسية للدولة التي تتبعها؛ حيث أشارت نتائج هذه الدراسات أنه غالباً ما يوجد توافق بين المحتوى الذي تقدمه وسائل الإعلام وبين أيدولوجيا ومصالح الدولة التي تصدر بداخلها وكذلك سياستها الخارجية وعلاقتها الدبلوماسية.

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بلورة وصياغة المشكلة البحثية، والتعرف على الجوانب التي لم يتم التطرق لها من قبل الباحثين السابقين مما ساهم في تحديد أهداف الدراسة وكذلك صياغة التساؤلات التي تستهدف إجابتها، كما ساعد التعرض لهذه الدراسات في تحديد المناهج وأدوات جمع البيانات التي سيتم الاعتماد عليها أثناء تطبيق هذه الدراسة وكذلك الإطار النظري التي ستعتمد عليه.

تساؤلات الدراسة:

- ما الأطر الإخبارية التي استخدمها موقع روسيا اليوم في تغطيته للقيادة السياسية المصرية؟
- ما اتجاه الصورة الإعلامية (إيجابية - سلبية) التي قدمها موقع روسيا اليوم الذي يقدم خدماته الإخبارية باللغة العربية عن القيادة السياسية المصرية في الفترة المحددة للدراسة؟
- ما الموضوعات والقضايا المتعلقة بالقيادة السياسية المصرية التي ركز عليها موقع روسيا اليوم في الفترة المحددة للدراسة؟
- ما أبرز السمات الإيجابية والسلبية التي ركز عليها موقع روسيا اليوم في تغطيته للقيادة السياسية المصرية؟
- ما جنسية المصادر التي اعتمد عليها موقع روسيا اليوم في تغطيته للقيادة السياسية المصرية؟

الخطوات المنهجية:**نوع الدراسة:**

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى إلى رصد أطر المعالجة الإخبارية التي قدمها موقع روسيا اليوم الذي يقدم خدماته الإخبارية باللغة العربية عن القيادة السياسية المصرية.

المنهج المستخدم:

اعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح لرصد وتحليل المواد الإخبارية التي نشرت في موقع روسيا اليوم المقدم باللغة العربية عن القيادة السياسية المصرية.

إجراءات الصدق والثبات:

قامت الباحثة بتطبيق إجراءات الصدق من خلال عرض الاستمارة على عدد من المحكمين وتنفيذ التعديلات التي أوصوا بها.

كما تم تنفيذ إجراءات الثبات بالتعاون مع باحثة أخرى على عينة مقدارها 10% من إجمالي المواد الخاضعة للدراسة، بمقدار 15 مادة إخبارية، وبتطبيق معادلة هولستي تبين أن معامل ثبات استمارة تحليل المضمون هو 86% وهي نسبة جيدة.

الإطار النظري للدراسة - نظرية الأطر الإخبارية

تعد نظرية الأطر الإخبارية أحد المناهج التي تسعى إلى فهم الطريقة التي تؤثر بها وسائل الإعلام في الجمهور، ووفقاً لعدد من الباحثين في نظرية الأطر فإن " وسائل الإعلام تضع الإطار المرجعي الذي يستخدمه القراء والمشاهدين لفهم ومناقشة الأحداث العامة. (Cosmas U. & Kehbuma L. , 2010 , p. 162)

وقد قدم العلماء العديد من التصورات عن نظرية الأطر ومن ذلك تعريف Entman 1993 للإطار بأنه عملية اختيار بعض جوانب الحقيقة وجعلها أكثر بروزاً من غيرها من خلال النص الاتصالي.

ويعني هذا أنه عندما تقرر وسائل الإعلام مناقشة بعض عناصر قصة ما وترك بعض الجوانب الأخرى دون الإشارة إليها فإن وسائل الإعلام تحدد كيفية إدراك الجمهور للحدث أو الشخصية التي تركز عليها القصة.

(Don W. & Michael R. , 2009 , p.461)

بينما أوضح Gitlin أن " الأطر الإعلامية " تنظم العالم لكل من الصحفيين الذين يقومون بعملية الإخبار وكذلك الجمهور الذي يعتمد على تقاريرهم الإخبارية. (John C. & Andrew P. , 2006 , p.85) وقد تكون الأطر غير معلنة وغير ملحوظة إلى حد كبير، وهي عبارة عن أنماط مستمرة من الإدراك، والتفسير، والعرض، والاختيار، والتركيز، والاستبعاد يتم من خلالها تنظيم الخطاب سواء بشكل لفظي أو مرئي. (Anne Golden , 2007 , p.80)

الصورة الإعلامية

اختلف الباحثون بشأن مفهوم الصورة من حيث بنيتها ومكوناتها وقدموا بشأنها تعريفات متعددة بعضها متضاربة لكن الأغلب بين الباحثين يميلون إلى تبسيط المفهوم أكثر من تشبيهه وهم يعدون الصورة لا تتجاوز

في كونها مجرد تصور ذهني قد يكون حقيقة صادقة أو وهماً باطلاً. (وسام فاضل، 2008، ص 13).

وأوضح " ثريفت " أن الصور هي العملة الرئيسية للثقافة البصرية الحديثة على الرغم من إنه ليست كل الصور مرئية، فعمليات التخيل يمكن استحضارها بالكلمات أيضاً من خلال عناوين الصحف مثلاً وحتى الخيال الروائي.

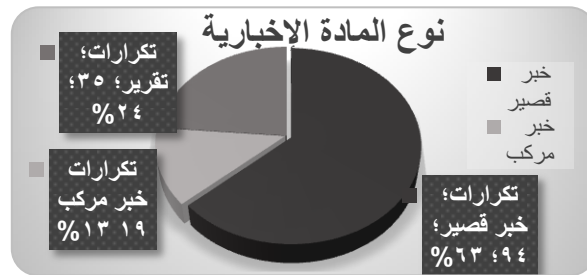
وقدم " فيسك " تعريف للصورة من حيث صدقها ودقتها في تمثيل الواقع:

الصورة في الأصل تعني التمثيل المرئي للواقع إما بشكل مادي كما في الرسم أو الصورة الفوتوغرافية أو بشكل خيالي كما هو الحال في الأدب والموسيقى، والآن أصبح المعنى الشائع للصورة بأنها الانطباع العام الذي تم تكوينه لجذب الجمهور بدلاً من تقديم الحقيقة؛ فهي تتضمن قدر من الزيف حتى أن الواقع نادراً ما يتطابق مع الصورة، وبهذا المعنى فإننا نتحدث عن صورة منتج استهلاكي أو سياسي.

و عرف كينيث بولدنج Kenneth E. Boulding الصورة في النظرية العضوية للمعرفة " organic theory of knowledge" حيث اعتبر أن المعرفة هي الصورة التي يكونها الفرد عن العالم.

(Lino Leopoldo , 2007 , p.p 70-72)

ويشير مفهوم الصورة الإعلامية إلى الطريقة التي تقدم بها وسائل الإعلام بعض الأحداث والقصص والشخصيات بشكل متكرر ودائم بحيث تميل إلى تهيمش أو حتى استبعاد بعض الفئات في مقابل التركيز على فئات أخرى. وتعرف الصورة الإعلامية بأنها الأبنية التي تعرضها وسائل الإعلام لجوانب الحياة المختلفة مما يساهم في تشكيل وصياغة المعاني. (ميرال مصطفى، 2011)
نتائج التحليل الكمي للدراسة
يوضح الشكل التالي أنواع القوالب الصحفية التي استخدمها موقع روسيا اليوم في تقديم المواد الإخبارية المتعلقة بالقيادة السياسية المصرية :



(1) *N=148 شكل رقم (1)

يشير الشكل السابق إلى أنواع القوالب والمواد الإخبارية التي اعتمد عليها موقع روسيا اليوم أثناء تغطيته الإخبارية للقيادة السياسية المصرية حيث استخدم الموقع شكل الخبر الصحفي القصير بنسبة 63% بينما جاء التقرير الصحفي في المرتبة الثانية بنسبة 24%، ثم قالب الخبر المركب بنسبة 13% من إجمالي العينة. ويمكن تفسير اعتماد الموقع بشكل أساسي على قالب الخبر الصحفي بشقيه القصير والمركب بنسبة 76% من إجمالي العينة نظرا لاتساق طبيعة الخبر مع ما تتميز به المواقع الإلكترونية من حيث السرعة والفورية، كما أن الموقع ربما يستهدف تقديم الأحداث والقضايا المتعلقة بالقيادة السياسية المصرية بشكل مجرد بدون الاعتماد على إظهار الآراء المختلفة عليها وهو الطابع الذي يميز التقرير.

ويوضح الجدول التالي عناصر الإبراز التي استخدمها الموقع في التغطية الإخبارية للقيادة السياسية كما يلي :

جدول رقم (1) عناصر الإبراز التي استخدمها الموقع

عناصر الإبراز	تكرارات	نسبة مئوية
رئيسية	148	100%
فرعية	6	4%
شخصية	74	50%
موضوعية	26	7.61%
خبرية	26	7.61%
فيديو	52	35%

*N=148

** تم التصنيف وفقا لأكثر من فئة

يشير الجدول السابق إلى اعتماد الموقع على استخدام العناوين الرئيسية بنسبة 100% من المواد الإخبارية المقدمة عن القيادة السياسية المصرية بينما جاءت العناوين الفرعية بنسبة 4% فقط من إجمالي العينة، وجاءت الصور الشخصية في المرتبة الثانية بنسبة 50%، وتساوت نسبة الصور الخبرية والصور الموضوعية بـ 17.6%؛ أي أن إجمالي نسبة الصور التي اعتمد عليها الموقع 85%؛ وتعد زيادة نسبة الصور الشخصية زيادة منطقية نظرا لأن المواد الخبرية عينة

الدراسة تهتم بشكل خاص بالتغطية الإعلامية للقيادة السياسية والقضايا المتعلقة به، كما جاء عنصر الفيديو في المرتبة الثالثة بنسبة 36% من إجمالي العينة الخاضعة للدراسة، وكان اعتماد الموقع بشكل رئيسي على الفيديوهات التي تقدمها قناة روسيا اليوم التابع لها؛ وهو ما يؤكد على اهتمام الموقع باستخدام عناصر ابراز متنوعة لجذب انتباه القارئ. وتشير بيانات الجدول التالي إلى المصادر الإعلامية التي اعتمد عليها موقع روسيا اليوم للحصول على المعلومات المتعلقة بالقيادة السياسية المصرية:

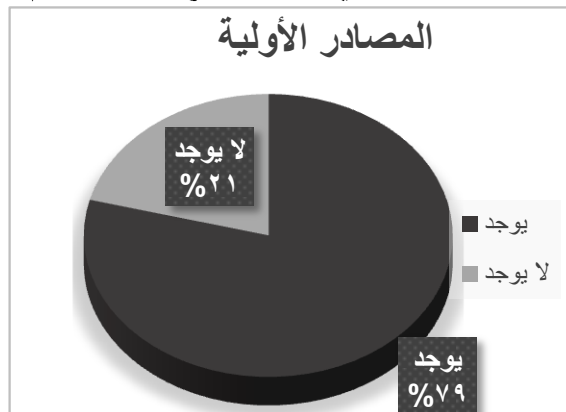
جدول رقم (2) المصادر الإعلامية الناقل للحدث

الإجمالي	النسبة المئوية	التكرارات	مصادر إعلامية
%92.6	4%	6	مصرية
	87%	129	عربية
	1.4%	2	أجنبية
64%	64%	94	وكالات أنباء
8%	4.7%	7	مصرية
	0.7%	1	عربية
	2.7%	4	أجنبية
7.4	7.4%	11	وسائل تواصل اجتماعي
0.7%	0.7%	2	مراسل
0.7%	0.7%	1	غير محدد

*N=148

** تم التصنيف وفقا لأكثر من فئة

- توضح بيانات الجدول أن موقع روسيا اليوم قد اعتمد على القنوات الفضائية بنسبة 92.6% كمصدر للمواد الإخبارية التي قدمها عن القيادة السياسية المصرية وقد احتلت القنوات العربية الجزء الأكبر من هذه النسبة حيث شكلت نسبة 87% من إجمالي عينة الدراسة؛ ويرجع ذلك إلى اعتماد الموقع بشكل أساسي على قناة روسيا اليوم التابع لها كمصدر رئيسي للأخبار.
 - وجاءت وكالات الأنباء في المرتبة الثانية من المصادر الإعلامية التي يستخدمها الموقع حيث شكلت نسبة 64% من إجمالي المواد الإخبارية التي خضعت للتحليل، وشكلت نسبة اعتماد الموقع على المراسل الصحفي 0.7%، وربما يرجع ذلك لاعتماد الموقع بشكل رئيسي على المصادر الإعلامية الأخرى وعدم امتلاكه شبكة مراسلين خاصة به لتغطية الأحداث المختلفة.
 - كما جاءت المواد الإخبارية غير محددة المصدر أيضا بنسبة 0.7% من إجمالي العينة.
- ويشير الشكل التالي إلى مدى تضمن المواد الإخبارية التي قدمها موقع روسيا اليوم على مصادر أولية:



شكل رقم (2)

*N=148

ويوضح الشكل السابق احتواء 79 % من عينة الدراسة على مصادر أولية للأخبار؛ وهي المصادر التي يتم استقاء المعلومات منها بشكل مباشر مثل المسؤولين والخبراء والمتخصصين والأحزاب وغير ذلك، بينما خلت نسبة 21 % من المواد الإخبارية التي قدمها الموقع منها.

ويوضح الجدول التالي أنواع المصادر الأولية التي استخدمها الموقع كما يلي:

جدول رقم (3) المصادر الأولية التي اعتمد عليها الموقع

النسبة المئوية	التكرارات	مصادر أولية داخل الخبر
92%	108	مصادر حكومية ورسمية
7%	8	خبراء ومتخصصون
5%	6	مصدر مجهول
3%	3	فنانون ومثقفون
2%	2	نشطاء وسياسيين
2%	2	مواطنون
1%	1	جماعات متطرفة

* عدد المواد التي تضمنت مصادر أولية = 117 ** تم التصنيف وفقاً لأكثر من فئة

تشير بيانات الجدول إلى اعتماد موقع روسيا اليوم على المصادر الحكومية والرسمية بنسبة 92 % من جملة المواد التي تضمنت مصادر أولية؛ وهو ما يشير إلى اعتماد الموقع بشكل أساسي على المعلومات الرسمية التي تقدمها الحكومة، ثم يأتي في المرتبة الثانية الخبراء والمتخصصون بنسبة 7 %، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الجماعات المتطرفة بنسبة 1 % وذلك من خلال البيانات التي تصدرها هذه الجماعات.

ويوضح الجدول التالي كيف انقسمت المصادر الحكومية والرسمية التي اعتمد عليها الموقع:

جدول رقم (4) المصادر الحكومية والرسمية

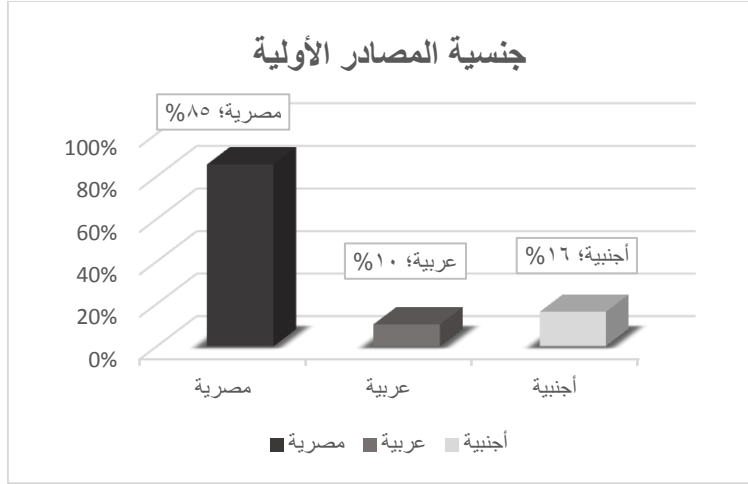
نسبة مئوية	تكرارات	مصادر حكومية ورسمية
73%	85	الرئاسة
11%	13	الوزارات
3%	3	القوات المسلحة
2%	2	مسئول سابق
2%	2	مسئولو هيئة قناة السويس
1%	1	أعضاء مجلس الشعب
1%	1	مسئولو التلفزيون الرسمي
1%	1	البنك المركزي
92%	108	الإجمالي

* عدد المواد التي تضمنت مصادر أولية = 117

** تم التصنيف وفقاً لأكثر من فئة

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن الرئاسة قد شكلت النسبة الأكبر من المصادر الحكومية والرسمية التي اعتمد عليها الموقع حيث جاءت بنسبة 73 % بحيث اعتمد الموقع على التصريحات التي ترد على لسان الرئيس أو المتحدثين باسم مؤسسة الرئاسة، تليها الوزارات بنسبة 11 %، بينما جاء كل من أعضاء مجلس النواب، ومسئولو التلفزيون الرسمي، والبنك المركزي بنسبة 1 % لكل منهم من إجمالي مفردات العينة التي تضمنت مصادر رسمية.

ويشير الشكل التالي إلى جنسية المصادر الأولية التي اعتمد عليها الموقع:



شكل رقم (3) جنسية المصادر الأولية التي اعتمد عليها الموقع

* عدد المواد التي تضمنت مصادر أولية = 117 ** تم التصنيف وفقا لأكثر من فئة

ويتضح من الشكل السابق اعتماد موقع روسيا اليوم على المصادر الأولية المصرية بنسبة 85 %، ثم يأتي في المركز الثاني المصادر الأجنبية بنسبة 16 %، ثم المصادر العربية بنسبة 10 % من إجمالي المواد الإخبارية التي قدمها الموقع والتي تضمنت مصادر أولية.

ويوضح الجدول التالي جنسية المصادر الأجنبية الأولية التي اعتمد عليها الموقع في تغطيته الإخبارية للقيادة السياسية المصرية:

جدول رقم (5) المصادر الأولية الأجنبية التي اعتمد عليها الموقع

النسبة المئوية	التكرارات	جنسية المصادر الأجنبية
6%	7	دول أوروبية
5%	6	روسيا
3%	3	أمريكا
2%	2	تركيا
1%	1	تشاد
16%	19	الإجمالي

* عدد المواد التي تضمنت مصادر أولية = 117

** تم التصنيف وفقا لأكثر من فئة

تشير نتائج الدراسة إلى أن المصادر الأوروبية كانت الأكثر بروزا في التغطية التي قدمها موقع روسيا اليوم وخاصة الفرنسية والإيطالية والألمانية؛ خاصة أن تلك المرحلة شهدت تطور في العلاقات المصرية الأوروبية بعد ثورة الشعب المصري في 30 يونيو؛ حيث ركز الموقع على الزيارات الأوروبية التي قام بها الرئيس واتفقات شراء الأسلحة التي وقعها مع الجانب الفرنسي، تلى ذلك المصادر الروسية والتي احتلت المركز الثاني بالنسبة للمصادر الأجنبية التي اعتمد عليها الموقع، وترى الباحثة أنها نتيجة منطقية لأن الموقع تابع لدولة روسيا فضلا عن وجود علاقات قوية بين النظامين المصري والروسي مما يجعل المصادر الروسية ذات أهمية في صناعة الأحداث في مصر والتعليق عليها، بينما جاء في المركز الأخير المصادر من دولة تشاد.

كما تشير بيانات الجدول التالي إلى جنسية المصادر العربية الأولية التي اعتمد عليها الموقع في تغطيته الإخبارية للقيادة السياسية المصرية:

جدول رقم (6) المصادر الأولية العربية التي اعتمد عليها الموقع

النسبة المئوية	التكرارات	جنسية المصادر العربية
3.4%	4	فلسطين
3.4%	4	دول الخليج
1%	1	العراق
1%	1	السودان
1%	1	سوريا
1%	1	المغرب
10%	12	الإجمالي

* عدد المواد التي تضمنت مصادر أولية = 117

ويتضح من الجدول السابق أن المصادر الخليجية والفلسطينية كانت أكثر المصادر العربية التي اعتمد عليها موقع روسيا اليوم حيث مثلت كل منهما نسبة 4 % من إجمالي المواد التي تضمنت على مصادر أولية ويمكن أن يرجع ذلك للدور الذي لعبته مصر في القضية الفلسطينية ومحاولات القيادة المصرية لتقديم مبادرة لوقف إطلاق النار في غزة، مما جعل الموقع يهتم بإبراز الرأي الفلسطيني، أما بالنسبة للمصادر الخليجية والتي كان أبرزها المصادر السعودية فإن ذلك ربما يرجع للدعم الكبير الذي قدمته المملكة لمصر بعد ثورة 30 يونيو وقوة العلاقات التي تربط بين القيادة المصرية وحكومات دول الخليج. بينما جاءت المصادر العراقية والسودانية والسورية والمغربية متساوية في المركز الأخير. ومن خلال الجدول التالي يمكن توضيح نوعية القضايا التي ركز عليها موقع روسيا اليوم في تغطيته الإخبارية للقيادة السياسية المصرية كما يلي:

جدول رقم (6) نوعية القضايا التي ركز عليها الموقع

النسبة المئوية	التكرارات	نوعية القضايا
71%	105	سياسية
15%	22	أمنية
10%	15	اقتصادية
2.7%	4	اجتماعية
0.7%	1	دينية
0.7%	1	فنية
100%	148	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى أن موقع روسيا اليوم اهتم بالتغطية الإخبارية المتعلقة بالقضايا السياسية بنسبة 71% من إجمالي عينة الدراسة؛ ويمكن أن يرجع ذلك إلى الأحداث السياسية المتلاحقة التي تمر بها مصر منذ ثورتي 25 يناير و30 يونيو، كما جاءت القضايا الأمنية في المرتبة الثانية بنسبة 15 % وذلك نظراً لما شهدته هذه المرحلة من عمليات إرهابية متنوعة سواء داخل مصر أو ما تعرض له المواطنين المصريين الأبرياء على يد تنظيم داعش في ليبيا، بينما جاءت كل من القضايا الدينية والفنية في المرتبة الأخيرة بنسبة 0.7%.

ويشير الجدول التالي إلى أبرز القضايا التي ركز الموقع على تقديمها أثناء تغطيته للقيادة السياسية:

جدول رقم (7) القضايا المثارة

النسبة المئوية	التكرارات	القضايا المثارة
38%	56	القضايا والعلاقات مع الدول العربية
26%	39	القضايا والعلاقات مع الدول الأجنبية
22%	33	قضايا الإرهاب
7%	10	الموازنة والاستثمار ودعم الاقتصاد
6%	9	المحتجزين والأحكام قضائية
5%	8	مراسم توليه الرئاسة
4%	6	المعارضة والاحتجاجات
3.4%	5	انتخابات البرلمان
2.7%	4	تشكيل الحكومة وتعيين المسؤولين
2.7%	4	دعم وتأييد الرئيس
2.7%	4	قرارات الإصلاح الاقتصادي
2%	3	دعوات المصالحة مع جماعة الإخوان
1.4%	2	تجديد الخطاب الديني
0.7%	1	قضايا المرأة
0.7%	1	سد النهضة
0.7%	1	قضايا فنية

*N = 148

**تم التصنيف وفقا لأكثر من فئة

- تشير بيانات الجدول إلى اهتمام الموقع بتغطية الأحداث المتعلقة بالقضايا والعلاقات العربية المصرية بنسبة 38 % حيث ركز الموقع على دور مصر في القضية الفلسطينية والأزمة الليبية وكذلك علاقتها القوية بدول الخليج العربي.
- جاءت العلاقات مع الدول الأجنبية في المرتبة الثانية بنسبة 26% نظراً لاهتمام الموقع بتطور العلاقات المصرية الروسية وكذلك علاقة مصر بالدول الأوروبية في ظل استقرار مصر بعد ثورة الشعب المصري في 30 يونيو.
- احتلت قضايا الإرهاب المركز الثالث بنسبة 22 % حيث اهتم الموقع بالتغطية الإخبارية للعمليات الإرهابية التي تعرضت لها مصر خلال تلك الفترة والتي تمثلت في مقتل 32 من رجال القوات المسلحة والشرطة المصرية فيه هجوم أعلن تنظيم الدولة الإسلامية مسؤوليته الكاملة عنه في سيناء فضلاً عن مقتل 21 مسيحي مصري في ليبيا.
- احتلت أزمة سد النهضة، والقضايا الفنية، وقضايا المرأة المركز الأخير بنسبة 0.7%.
- وتشير بيانات الجدول التالي إلى كيف انقسمت القضايا والعلاقات العربية التي ركز موقع روسيا اليوم في تغطيته للقيادة السياسية المصرية على تناولها:

جدول رقم (8) القضايا والعلاقات مع الدول العربية

النسبة المئوية من إجمالي العينة	التكرارات	العلاقات العربية
13%	19	دول الخليج
7.4%	11	فلسطين
7.4%	11	ليبيا
4%	6	سوريا
3.4%	5	العراق
1.4%	2	المغرب العربي
0.7%	1	الأردن
0.7%	1	السودان
38%	56	الإجمالي

يوضح الجدول السابق اهتمام موقع روسيا اليوم في المرتبة الأولى بالتغطية الإخبارية لعلاقات مصر بدول الخليج وخاصة العلاقات المصرية السعودية؛ وذلك نظراً لقوة العلاقات بين البلدين والدعم الكبير الذي قدمته المملكة لمصر بعد ثورة 30 يونيو، كما اهتم الموقع في المرتبة الثانية بعلاقات مصر بكل من فلسطين وليبيا بنسبة 7.4 % من إجمالي العينة نظراً لما تمثله الدولتان الحدوديتان من أمن قومي للدولة المصرية؛ وقد ركز الموقع على دور مصر وقيادتها السياسية في التدخل لوقف العمليات الإسرائيلية في غزة، وكذلك الضربة الجوية التي وجهتها مصر لعناصر داعش الذين قتلوا المواطنين المصريين الأبرياء بليبيا. بينما جاءت علاقات مصر بكل من الأردن والسودان في المركز الأخير بنسبة 0.7 % من إجمالي العينة.

كما توضح بيانات الجدول التالي كيف انقسمت القضايا والعلاقات المصرية الأجنبية التي ركز موقع روسيا اليوم في تغطيته للقيادة السياسية على تناولها:

جدول رقم (9) القضايا والعلاقات مع الدول الأجنبية

العلاقات الأجنبية	التكرارات	النسبة المئوية من إجمالي العينة
دول أوروبية	13	9%
روسيا	10	7%
أمريكا	6	4%
تركيا	3	2%
إيران	2	1.4%
الصين	2	1.4%
دول أفريقية	2	1.4%
إسرائيل	1	0.7%
الإجمالي	39	26%

تشير بيانات الجدول السابق إلى اهتمام موقع روسيا اليوم بالتركيز في المرتبة الأولى على علاقات مصر بالدول الأوروبية؛ وربما يرجع ذلك إلى تطور العلاقات المصرية الأوروبية في هذه المرحلة خاصة بعد استقرار الدولة المصرية في أعقاب ثورة الشعب المصري في 30 يونيو، ولعل أبرز الدول التي ركز عليها الموقع هما فرنسا وألمانيا؛ كما ركز الموقع في المرتبة الثانية على العلاقات المصرية الروسية بنسبة 7% من إجمالي العينة، حيث اهتم الموقع بالتغطية الإخبارية للزيارات المتبادلة بين الرئيسين المصري والروسي، وكذلك الاتفاقيات التي تم توقيعها بين الجانبين، وفي المرتبة الأخيرة جاءت علاقات مصر بإسرائيل بنسبة 0.7 %.

بينما تشير بيانات الجدول القادم إلى مدى التزام موقع روسيا اليوم بالتوازن في عرض المواد الإخبارية المتعلقة بالقيادة السياسية المصرية كما يتضح فيما يلي:

جدول رقم (10) التوازن في عرض المادة الإخبارية

النسبة المئوية	التكرارات	التوازن في عرض المادة الإخبارية
82%	122	سرد أحداث وحقائق مجردة
10%	15	عرض وجهة نظرة مؤيدة للرئيس
4%	6	عرض وجهتي النظر
3%	5	عرض وجهة نظر معارضة للرئيس
100%	148	الإجمالي

ويتضح من الجدول السابق أن موقع روسيا اليوم اعتمد على سرد الأحداث والحقائق التي تناولها بالتغطية عن القيادة السياسية بشكل مجرد دون إبداء وجهات نظر وذلك بنسبة 82 % وهو ما يتفق مع طبيعة قالب الخبر الصحفي الذي يشكل 76 % من إجمالي العينة الخاضعة للدراسة، بينما جاء عرض وجهة نظر واحدة مؤيدة للرئيس بنسبة 10 %، ثم تقديم وجهتي النظر بنسبة 4 %، بينما اعتمد الموقع على تقديم الرأي المعارض للرئيس فقط بنسبة 3 % من إجمالي العينة.

أما فيما يتعلق بأبرز السمات التي قدمها الموقع عن القيادة السياسية فقد جاءت نتائج التحليل كما يتضح فيما يلي:

جدول رقم (11) السمات المقدمة عن القيادة السياسية

النسبة المئوية	التكرارات	السمات المقدمة عن القيادة السياسية
7%	10	محاربة الإرهاب ومنع الحرب الأهلية
4%	6	يمثل كل فئات الشعب ويحظى بتأييده
3%	5	لازدهار الاقتصادي وتشجيع الاستثمار
3%	4	إعلاء مصلحة الدولة على الحياة الشخصية
2%	3	فوزه الساحق في الانتخابات
1.4%	2	تأكيد على استقلالية القضاء
1%	1	الديمقراطية في عهده
1%	1	الاستقرار في عهده
1%	1	قوة العلاقات الدولية في عهده
1%	1	الصراحة والشفافية مع الشعب
0.7%	1	عدم التدخل في شؤون الدول الأخرى

**تم التصنيف وفقا لأكثر من فئة

- تشير بيانات الجدول السابق إلى أن سمة محاربة الإرهاب ومنع الحرب الأهلية جاءت بنسبة 7 % من إجمالي العينة وهو ما يتوافق مع الحالة التي مرت بها مصر خلال تلك الفترة وتعرضها لمجموعة من العمليات الإرهابية سواء في سيناء أو من الجهة الغربية في ليبيا، كما جاءت سمة يمثل كل فئات الشعب ويحظى بتأييده في المرتبة الثانية بنسبة 4% في إشارة إلى الدعم الشعبي الكبير للرئيس.

- أوضح الجدول أن فئة إعلاء مصلحة الدولة على الحياة الشخصية جاءت بنسبة 3 % نظرا لاهتمام الموقع بقيام الرئيس بالتبرع بنصف راتبه وميراثه لصالح صندوق تحيا مصر.

- تساوت في المرتبة الأخيرة سمة الديمقراطية، والاستقرار، وقوة العلاقات الدولية في عهده، وعدم التدخل في شؤون الدول الأخرى، والصراحة والشفافية في التعامل مع الشعب بنسبة 0.7% من إجمالي العينة.

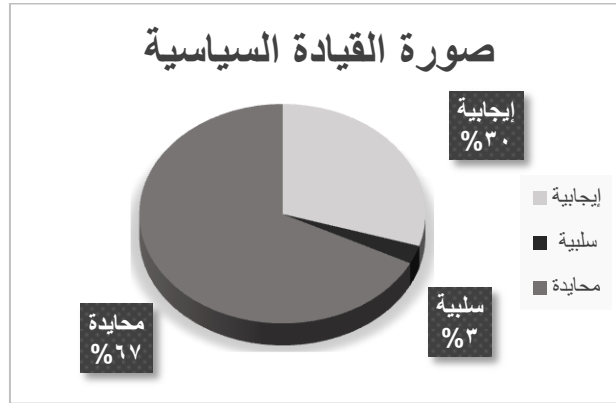
ويمكن توضيح أبرز الأطر التي استخدمها الموقع في التغطية الإخبارية للقيادة السياسية من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (12) الأطر الإخبارية التي اعتمد عليها الموقع

النسبة المئوية	التكرارات	الأطر
37%	55	إطار العلاقات الاستراتيجية
19%	28	إطار محاربة الإرهاب
7%	11	إطار المسؤولية
7%	11	إطار النتائج الاقتصادية
6%	9	الإطار القانوني
6%	9	إطار التغيير السياسي
5%	8	إطار الصراع
4%	6	إطار الدعم والتأييد

3%	5	إطار المؤامرة
3%	4	إطار ساخر
1%	2	إطار الاهتمامات الإنسانية والتعاطف
100%	148	الإجمالي

- يوضح الجدول السابق اعتماد موقع روسيا اليوم على إطار العلاقات الاستراتيجية بنسبة 37 % من إجمالي العينة وذلك في إشارة إلى قوة العلاقات الدولية المصرية في هذه المرحلة حيث اهتم الموقع بالتركيز على تطور علاقات مصر بروسيا وعلاقتها بدول الخليج العربي ودورها المحوري في القضية الفلسطينية وغيرها من القضايا العربية.
 - جاء إطار محاربة الإرهاب في المركز الثاني بنسبة 19 % نظراً لما تعرضت له مصر من تهديدات أمنية وعمليات إرهابية سواء في الداخل، أو ما تعرض له المواطنين المصريين في ليبيا على يد تنظيم داعش الإرهابي.
 - واحتل إطار الاهتمامات الإنسانية المركز الأخير بنسبة 1 %.
- ويشير الشكل التالي إلى اتجاه الصورة الإعلامية التي قدمها موقع روسيا اليوم عن القيادة السياسية :



شكل رقم (4) اتجاه الصورة الإعلامية المقدمة عن القيادة السياسية

يشير الشكل السابق إلى قيام موقع روسيا اليوم بتقديم صورة محايدة عن القيادة السياسية المصرية بنسبة 67 % من إجمالي العينة، بينما تم تقديم صورة إيجابية عنه بنسبة 30 %، وجاءت الصور السلبية فقط بنسبة 3 % من جملة المواد الخاضعة للدراسة.

ملخص النتائج:

- أوضحت نتائج الدراسة اعتماد موقع روسيا اليوم بشكل أساسي على قالب الخبر الصحفي بشقيه القصير والمركب بنسبة 76% من إجمالي العينة، بينما استخدم قالب التقرير الصحفي بنسبة 24% فقط وهو ما قد يوضح اتجاه الموقع لتقديم الأحداث والقضايا المتعلقة بالقيادة السياسية المصرية بشكل مجرد بدون الاعتماد على إظهار الآراء المختلفة عليها وهو الطابع الذي يميز التقرير.
- قام الموقع باستخدام عناصر إبراز متنوعة ما بين العناوين الرئيسية والفرعية والصور الشخصية والموضوعية والخبرية وكذلك عنصر الفيديو لجذب انتباه القراء للمواد الإخبارية التي يقدمها عن الرئيس.
- اعتمد الموقع بشكل رئيسي على المواد الإخبارية التي تقدمها قناة روسيا اليوم التابع لها وعلى وكالات الأنباء المختلفة في تغطيته للأحداث والقضايا المتعلقة بالقيادة السياسية المصرية، مما يشير إلى عدم امتلاك الموقع لشبكة مراسلين خاصة به لتغطية الأحداث.
- ركز الموقع على استخدام المصادر الحكومية والرسمية بنسبة 92% من إجمالي المواد الإخبارية التي تضمنت مصادر أولية في حين جاءت المصادر الحزبية والسياسية بنسبة 2% فقط مما يدل على أن الموقع أغفل جانب المعارضة بشكل كبير، واعتمد على المعلومات والتصريحات الصادرة من جهات رسمية.
- اهتم الموقع في المقام الأول بتغطية الأحداث المتعلقة بعلاقات مصر بالدول العربية والأجنبية؛ مشيراً إلى قوة العلاقات المصرية الخليجية، وموضحة دور مصر والرئيس السيسي المحوري في القضايا العربية كالقضية الفلسطينية، ومحاولات وقف إطلاق النار في غزة، كما أبرز التطور في العلاقات المصرية الأوروبية وركز أيضاً على تطور العلاقات المصرية الروسية وتبادل الزيارات بين الرئيسين، وتوقيع الاتفاقات فيما بينهما.
- جاء في المقام الثاني تركيز الموقع على قضايا الإرهاب خاصة بعد تعرض مصر لأكثر من عملية إرهابية كبيرة خلال تلك الفترة، مبينا دور مصر والقيادة السياسية في مكافحة الإرهاب.
- اتسم الموقع بالموضوعية خلال مناقشته للمواد الإخبارية التي قدمها عن القيادة السياسية المصرية حيث اعتمد على تقديم القضايا والأحداث بشكل مجرد دون إبداء أي آراء سواء مؤيدة أو معارضة بنسبة 82% من إجمالي العينة.
- اعتمد الموقع على استخدام إطار العلاقات الاستراتيجية في المرتبة الأولى يليه إطار محاربة الإرهاب بينما جاء إطار النتائج الاقتصادية بنسبة 7%، يليها إطار الصراع فقط بنسبة 5%.

Abstract**The image of political leaders in the Russian news websites****(Analytical Study for RT website)****By Nesma Mohammed Koriem**

This study aims to investigate the portrayal of the Egyptian president, Abdel Fattah al-Sisi, during his first year of presidency in "Russia Today" Arabic news website, to examine how it can be affected by the political relations between Egypt and Russia.

This study belongs to descriptive studies that depend on survey methods using the content analysis approach to conduct quantitative analysis of a sample consists of 148 news stories.

The results of the study show that the RT Arabic news website portrays the president Abdel Fattah Al-Sisi as a leader who was able to prevent civil war, fights terrorism, and has the support of the Egyptian people.

Keywords: Media representation – News websites – Political leaders

المراجع العربية

1. أبو العلا، ياسمين محمد محمود. صورة مصر في الصحافة الإيرانية وصورة إيران في الصحافة المصرية. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2013.
2. فاضل، وسام. دور القنوات الفضائية الإخبارية في تشكيل الصورة الإعلامية والسياسية عن العراق. الباحث الإعلامي، العدد 5. جامعة بغداد: كلية الإعلام، 2008.
3. وجيه، هابدي. الصورة الإعلامية للرئيس السيسي في القنوات الفضائية المصرية والعربية وعلاقتها بصورته الذهنية لدى المراهقين. رسالة دكتوراه غير منشورة. جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2017.
4. وهيب، إستيرق فؤاد. المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق: تحليل مضمون مجلة النيوز ويك النسخة العربية. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا: كلية الإعلام، 2009.

المراجع الأجنبية

1. Guzman , Andrea L. Evolution of News Frames During the 2011 Egyptian Revolution: Critical Discourse Analysis of Fox News's and CNN's Framing of Protesters, Mubarak, and the Muslim Brotherhood , **Journalism & Mass Communication Quarterly** , Vol. 93(1) 80–98 , 2016.
2. Halawa , Salma Hisham. Ousted Egyptian President Morsi in United States Media: A framing analysis of The Washington Post and The New York Times. **Master Thesis**. The Department of Journalism and Mass Communication - School of Global Affairs and Public Policy , The American University in Cairo , 2013.
3. Lim , Young Joon. New Leader of North Korea: Comparative Coverage of Kim Jong Un by U.S., Chinese, and Japanese Newspapers. **Online Journal of Communication and Media Technologies** , Vol. 3 (2) , 2013.
4. Lino Leopoldo Santacruz Moctezuma "International Image-making: The management Of Anation's Portrayal With Special Reference To The Representations Of Mexico In The German Press " , **PH.D thesis** , Centre for Mass Communication Research , University of Leicester , 2007.
5. Moctezuma , Lino Leopoldo Santacruz. International Image-making: The management Of Anation's Portrayal With Special Reference To The Representations Of Mexico In The German Press. **PH.D thesis**. Centre for Mass Communication Research , University of Leicester , 2007.
6. Nwokeafor , Cosmas U. & Langmia , Kehbama. **Media and Technology in Emerging African Democracies**. U.S.A: University Press of America, 2010.
7. Richardson , Heather. Decoding u.s. media through framing theory: examining the coverage of Hugo Chavez in the New York Times and the Washington Times. **Master thesis**. Colorado State University , 2013.
8. Salma Hisham Halawa " Ousted Egyptian President Morsi in United States Media: A framing analysis of The Washington Post and The New York Times " , **Master Thesis** , The Department of Journalism and

- Mass Communication - School of Global Affairs and Public Policy , The American University in Cairo , 2013.
9. Shifman , Limor. Satire in the Holy Wonderland: The Comic Framing of Arab Leaders in Israel. **Popular Communication Journal** , Vol. 10 , pp. 94–105 , 2012.
10. Stacks ,Don W & Salwen , Michael R. **An integrated approach to communication theory and research.** New York : Routledge , 2009.
11. Tedesco , John C & Williams , Andrew Paul. **The internet election.** U.S.A : Rowman & Littlefield , 2006.
- Worsham , Anne Golden. Framing political news in the high school classroom: The case of channel one. **PH. D thesis.** Department of Political Science, The University of Utah, 2007.